

Intitulé de la formation **Comprendre les bases de la RSE et sa mise en place au sein de son entreprise**

Domaine Environnement, qualité, santé et sécurité au travail – Développement durable Version 01/2025

Éligible CPF Non ☒ Oui ☐

Objectifs

Objectif de la formation :

- Acquérir une compréhension approfondie de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE).
- Intégrer la RSE en tant qu'outil stratégique pour assurer la durabilité de l'entreprise.
- Appliquer les concepts de la RSE de manière pratique et adaptée à chaque entreprise.

Objectifs pédagogiques (Être capable de...)

- Être capable de définir les notions générales autour de la RSE et du développement durable,
- Comprendre le lien entre la RSE et la stratégie d'une entreprise,
- Connaître les leviers pour mettre en place une démarche RSE,
- Identifier les éléments clefs d'un reporting RSE efficace,
- Evaluer l'impact d'une démarche RSE au sein de l'entreprise et l'intégrer à la culture de l'entreprise.

Durée : 1 j de formation **Modalité :** Présentiel **Effectif :** De 4 à 10 personnes
 soit **7h par stagiaire**

Accessibilité Pour les personnes en situation de handicap, en amont de la formation, nous contacter afin de déterminer les aménagements à adapter.

Public concerné

- Dirigeants et décideurs d'entreprises désirant intégrer la RSE dans leur stratégie globale,
- Collaborateurs/professionnels étant amenés à coordonner et/ou étant impliqués dans une démarche RSE.

Prérequis et niveau d'entrée

- Pas de prérequis

Moyens et méthodes pédagogiques

- En début de formation, le formateur validera les attentes de chaque bénéficiaire pour une adaptation éventuelle,
- Cours magistraux interactifs pour présenter les concepts fondamentaux,
- Ateliers pratiques pour permettre aux participants d'appliquer les principes de la RSE dans des contextes spécifiques,
- Supports visuels, tels que des vidéos et des présentations, pour illustrer des exemples concrets,
- Etudes de cas réels pour favoriser la compréhension des enjeux et des solutions possibles.

Évaluation

De la satisfaction du module par le stagiaire

- Questionnaire écrit

Des acquis du stagiaire

Type d'évaluation :

- QCM

Barème d'évaluation :

- Acquis (plus de 80% de réponses exactes)
- En cours d'acquisition (de 50 à 79%)
- À consolider (moins de 50% de réponses exactes)

Programme de formation



Qualité et profil de l'animateur

- Animateur spécialisé intervenant pour le compte de CAMPUS XII^e AVENUE



Sanction de la formation

- Attestation individuelle d'assiduité et de fin de formation



Contenu de formation

½ JOURNEE N°1

INTRODUCTION A LA RSE

- | | |
|--------|--|
| 9H-10H | <ul style="list-style-type: none"> – Définir les bases de la RSE et ses implications. – Expliquer les avantages de la RSE – Identifier les valeurs éthiques et les responsabilités associées. |
|--------|--|

INTEGRER LA RSE DANS LA STRATEGIE D'ENTREPRISE

- | | |
|---------|---|
| 10H-11H | <ul style="list-style-type: none"> – Aligner la RSE avec la stratégie globale. – Développer une vision RSE pour l'entreprise. – Établir des objectifs spécifiques de RSE |
|---------|---|

METTRE EN PLACE UNE DEMARCHE RSE AU SEIN DE L'ENTREPRISE

- | | |
|---------|---|
| 11H-12H | <ul style="list-style-type: none"> – Identifier les parties prenantes et leurs attentes – Évaluer les impacts sociaux et environnementaux. – Planifier et mettre en œuvre des actions RSE concrètes. |
|---------|---|

½ JOURNEE N°1

COMMUNICATION ET REPORTING RSE

- | | |
|---------|---|
| 13H-14H | <ul style="list-style-type: none"> – Développer une stratégie de communication RSE efficace. – Comprendre les éléments clés d'un rapport RSE. – Pratiquer la communication responsable avec des exemples concrets. |
|---------|---|

ÉVALUATION DE L'IMPACT RSE

- | | |
|---------|---|
| 15H-16H | <ul style="list-style-type: none"> – Approfondir les méthodes d'évaluation des impacts sociaux et environnementaux. – Utiliser des outils pour mesurer et suivre les progrès RSE. – Analyser des études de cas pour mieux comprendre l'évaluation de l'impact. |
|---------|---|

INTEGRATION DE LA RSE AU SEIN DE LA CULTURE D'ENTREPRISE

- | | |
|---------|---|
| 16H-17H | <ul style="list-style-type: none"> – Faire de la RSE une partie intégrante de la culture d'entreprise. – Impliquer les employés et encourager leur engagement. – Développer une vision à long terme de la RSE. |
|---------|---|

Contact formation

fpc@campus12avenue.fr

Site de Rodez : 05 65 77 77 00

Site de Millau : 05 65 59 59 03

Sur Internet :



FORMATION CONTINUE



Sous l'égide du Conseil Régional et de l'Agefiph, notre organisme de formation a signé la charte pour l'accueil des personnes en situation de handicap.

EESC BUSINESS CAMPUS 12 - CAMPUS XII^e AVENUE

N° déclaration d'existence : 76 12 01010 12 - SIRET : 900 038 167 00012

Siège social : CAMPUS XII^e AVENUE Cité de l'Entreprise et de la Formation
5 rue de Bruxelles BP 3349 12033 RODEZ Cedex 9

Site de Rodez : 5, rue de Bruxelles - **Site de Millau** : 38 boulevard de l'Ayrolle

Tél : 05 65 77 77 00 **Mail** : fpc@campus12avenue.fr **Web** : www.campus12avenue.fr