

Intitulé de la formation Créer et gérer des sites web avec WordPress

Domaine Entreprise digitale – Créer des contenus

Version 01/2025

Éligible CPF Non ☒ Oui ☐



Objectifs

Objectif de la formation

Découvrir les outils pour animer son site WordPress

Objectifs pédagogiques (Être capable de...)

- Administrer et configurer WordPress
- Rédiger et intégrer du contenu
- Gérer des thèmes
- Gérer des extensions et widgets



Durée : 3 j de formation
soit **21h par stagiaire**

Modalité : Présentiel

Effectif : De 3 à 4 personnes



Accessibilité

Pour les personnes en situation de handicap, en amont de la formation, nous contacter afin de déterminer les aménagements à adapter.



Public concerné

- Chefs d'entreprise, dirigeants, cadres, responsables ou personnes chargées de la communication et/ou du marketing dans l'entreprise



Prérequis et niveau d'entrée

- Maîtriser l'environnement Windows.
- Complétez le questionnaire préalable au positionnement.



Moyens et méthodes pédagogiques

- En début de formation, le formateur validera les attentes de chaque bénéficiaire pour une adaptation éventuelle,
- Questionnaire préalable de positionnement
- Mise en pratique avec des exercices simples et rapides tout au long de la formation.



Évaluation

De la satisfaction du module par le stagiaire

- Questionnaire écrit

Des acquis du stagiaire

Type d'évaluation :

Questionnaire

Barème d'évaluation :

- Acquis (plus de 80% de réponses exactes)
- En cours d'acquisition (de 50 à 79%)
- À consolider (moins de 50% de réponses exactes)



Qualité et profil de l'animateur

- Animateur spécialisé intervenant pour le compte de CAMPUS XII^e AVENUE



Sanction de la formation

- Attestation individuelle d'assiduité et de fin de formation



Contenu de formation

½ JOURNÉE N°1

HEBERGEMENT – 1h30

- Rôle d'un hébergeur (services, packs d'hébergement, serveur dédié, serveur mutualisé)
- Exemples d'hébergeur
- Tarifs

- Technologies requises (nom de domaine, espace disque, accès FTP, PHP, base de données)
- WordPress préinstallé ou installation manuelle

PRESENTATION DE WORDPRESS – 2H

- Blog et CMS (Contant Management System)
- Quelques exemples de sites créés avec WordPress
- Site officiel WordPress, Wordpress.org, Wordpress.com
- Le concept gratuit / payant (pour WordPress mais aussi pour les thèmes et extensions)
- Vocabulaire : espace administratif (front et back office), articles, catégories, pages, médias, commentaires, thèmes, widgets, extensions (plugins)

½ JOURNEE N°2

ADMINISTRATION – 2H00

- Présentation de l'espace administrateur
- Tableau de bord
- Description des menus : articles, médias, pages, commentaires, apparence, extensions, utilisateurs, outils, réglages
- Faire les premiers paramétrages

GESTION DES UTILISATEURS – 0H30

- Créer un utilisateur
- Lui donner un rôle

GESTION DES MEDIAS – 1H30

- Insérer des images
- Insérer du contenu embarqué (vidéo, son, carte...)
- Bibliothèque des médias
- Galerie d'images

½ JOURNEE N°3

ARTICLES ET PAGES – 3H30

- Création et gestion d'articles et de pages
- Editeur Gutenberg et gestion des blocs
- Gestion des catégories d'articles

½ JOURNEE N°4

APPARENCE DU SITE – 3H30

- Choix, installation et paramétrage d'un thème, widgets, menus
- Les thèmes bloc (navigation, styles, pages, modèles, compositions), les anciens thèmes
- Principaux blocs des thèmes blocs

½ JOURNEE N°5

EXTENSIONS – 3H00

- Choix, installation et paramétrages d'une extension
- Extensions indispensables (formulaire, référencement, diaporama, sauvegarde)
- Présentation rapide de quelques extensions particulières (WooCommerce)



Programme de formation

SAUVEGARDE – 0H30

- Sauvegarde partielle par l’outil d’exportation
- Sauvegarde complète par extension
- Sauvegarde d’un thème bloc

½ JOURNEE N°6

REFERENCEMENT ET AUTRE – 2H00

- Quelques notions d’optimisation du référencement au sein de WordPress (au niveau du texte, des médias, des permaliens)
- Rôle du plugin Yoast
- Mentions légales

COMPOSITION GRAPHIQUE – 0H30

- Quelques règles de composition, choix graphiques pour améliorer l’apparence du site : disposition et hiérarchisation des informations, clarté du message, soigner particulièrement la page d’accueil, choix du thème

EVALUATION FINALE – 1H

Questionnaire

Contact formation

fpc@campus12avenue.fr

Site de Rodez : 05 65 77 77 00

Site de Millau : 05 65 59 59 03

Sur Internet :

