

Intitulé de la formation Règles de composition graphique pour réussir ses documents de communication

Domaine

Entreprise digitale - Créer des contenus

Version 01/2025

Éligible CPF Non ☒ Oui ☐

Cette formation a pour but d'enseigner les règles reconnues des bonnes pratiques pour la création de documents de communication. Il expose des règles communément admises par la profession. La plupart des concepts exposés sont valables pour tous types de documents de communication et d'expression visuelle (plaquette, catalogue, flyer, affiche, photographie, illustration, dessin, peinture, site web, application mobile...).

Objectifs

Objectif de la formation

Connaitre les règles des bonnes pratiques pour la création de documents de communication professionnelle

Objectifs pédagogiques (Être capable de...)

- Analyser un document
- Connaitre les règles de composition graphique
- Développer sa connaissance de la typographie et des couleurs
- Appréhender le sens des formes, des logotypes et des images.



Durée : 1 j de formation
soit **7h par stagiaire**

Modalité : Présentiel

Effectif : De 1 à 10 personnes



Accessibilité Pour les personnes en situation de handicap, en amont de la formation, nous contacter afin de déterminer les aménagements à adapter.



Public concerné

- Toute personne souhaitant évoluer de l'exécution vers la création de composition graphique, elle doit déjà utiliser un logiciel de composition graphique plus ou moins perfectionné (type InDesign, Photoshop, Illustrator, Publisher, Word...), mais dans l'absolu, ce n'est pas une nécessité. Ce programme vient en complément des formations Adobe, mais peut aussi intéresser des photographes ou des peintres.



Prérequis et niveau d'entrée

- A l'aise dans la gestion des fichiers informatiques.



Moyens et méthodes pédagogiques

- En début de formation, le formateur validera les attentes de chaque bénéficiaire pour une adaptation éventuelle.
- Apports théoriques illustrés d'exemples concrets, avec analyse critique des exemples.



Évaluation

De la satisfaction du module par le stagiaire

- Questionnaire écrit

Des acquis du stagiaire

Type d'évaluation :

- QCM

Barème d'évaluation :

- Acquis (plus de 80% de réponses exactes)
- En cours d'acquisition (de 50 à 79%)
- À consolider (moins de 50% de réponses exactes)

Programme de formation



Qualité et profil de l'animateur

- Animateur infographiste spécialisé intervenant pour le compte de CAMPUS XII^e AVENUE



Sanction de la formation

- Attestation individuelle d'assiduité et de fin de formation



Contenu de formation

ANALYSE DE DOCUMENT – 0H45

- La critique
- Connaissances préalables
- Analyse d'un document

REGLES DE COMPOSITION - 1H30

- Proportions
- Lisibilité
- Géométrie
- Comment attirer le regard

TYPOGRAPHIE - 0H30

- Classification
- Trouver des polices
- Les polices en pratique

COULEURS - 1H30

- Symbolisme des couleurs
- Mise en œuvre des couleurs

FORMES - 0H45

- Symbolisme des formes

LOGOTYPES - 0H45

- Conception graphique
- Conception technique
- Evolution

IMAGES - 0H45

- Règles spécifiques aux images
- Outils numériques

EVALUATION - 0H30

- QCM pour évaluer les acquis
- Questionnaire de satisfaction

Contact formation

fpc@campus12avenue.fr

Site de Rodez : 05 65 77 77 00

Site de Millau : 05 65 59 59 03

Sur Internet :

