



Contenu de formation

½ JOURNEE N°1

COMPRENDRE LA CULTURE DE LA COMMUNICATION NUMERIQUE

Connaissances

- **Définition de la communication digitale** et ses enjeux pour l'entreprise.
Comprendre comment le digital transforme les modes de communication internes et externes. Identifier le rôle stratégique du numérique dans la visibilité, la notoriété et la fidélisation des clients.
- **Identification des différents canaux de communication numérique.**
Découvrir les principaux leviers : site web, réseaux sociaux, e-mailing, référencement, publicité en ligne. Savoir comment chaque levier s'inscrit dans une stratégie globale cohérente.
- **Différenciation : communication, marketing et publicité digitale.**
Appréhender la complémentarité de ces notions. Distinguer les objectifs d'image, de notoriété et de conversion. Comprendre la logique du tunnel de vente et son impact sur les choix de leviers.
- **Analyse des nouveaux comportements des consommateurs connectés.**
Étudier les usages, les attentes et les parcours clients dans un univers digitalisé. Identifier comment les données, les avis et les algorithmes influencent les décisions d'achat.
- **Compréhension de la réglementation qui entoure la communication digitale**
Comprendre le RGPD, le RGAA et les critères de sobriété énergétique lié sa communication digitale.
- **Identification des tendances et outils du marketing digital actuel.**
Découvrir les évolutions clés : intelligence artificielle, automatisation, contenus interactifs, influence et SEO/SEA. Comprendre comment ces tendances s'appliquent concrètement à une PME ou une structure locale.

Exercice pratique :

- **Cartographier les canaux digitaux de son entreprise.**
Les participants identifient leurs outils actuels (site, réseaux, e-mailing, publicité...) et positionnent leurs priorités de communication.

Fin de session (15 à 20 minutes) – Évaluation et synthèse

- **QCM de validation des acquis.**
- **Retour d'expérience collectif.**
Échanges sur les optimisations réalisées, les résultats attendus et les prochaines étapes à mettre en œuvre.

Contact formation

fpc@campus12avenue.fr

Site de Rodez : 05 65 77 77 00

Site de Millau : 05 65 59 59 03

Sur Internet :



FORMATION CONTINUE



Sous l'égide du Conseil Régional et de l'Agefiph, notre organisme de formation a signé la charte pour l'accueil des personnes en situation de handicap.

EESC BUSINESS CAMPUS 12 - CAMPUS XII^e AVENUE

N° déclaration d'existence : 76 12 01010 12 - **SIRET :** 900 038 167 00012

Siège social : CAMPUS XII^e AVENUE Cité de l'Entreprise et de la Formation
5 rue de Bruxelles BP 3349 12033 RODEZ Cedex 9

Site de Rodez : 5, rue de Bruxelles - **Site de Millau :** 38 boulevard de l'Ayrolle

Tél : 05 65 77 77 00 **Mail :** fpc@campus12avenue.fr **Web :** www.campus12avenue.fr