

# Programme de formation

## Intitulé de la formation **Élaborer un plan stratégique structuré et opérationnel avec l'IA**

Domaine **Entreprise digitale**

Version 10/2025

Éligible CPF Non ☒ Oui ☐



### Objectifs

#### Objectif de la formation

- Apprendre à concevoir une stratégie claire, structurée et réaliste, en identifiant les objectifs, les leviers d'action, les ressources... d'un plan de communication, RH, d'analyse de marché ou offre produit...

#### Objectifs pédagogiques (Être capable de...)

- Connaître les étapes clés pour concevoir une stratégie claire, structurée et réaliste à partir de l'IA



**Durée :** 0.5j de formation  
soit **4h par stagiaire**

**Modalité :** Présentiel

**Effectif :** De 1 à 8 personnes



**Accessibilité** Pour les personnes en situation de handicap, en amont de la formation, nous contacter afin de déterminer les aménagements à adapter.



### Public concerné

- Managers, responsables communication, RH, marketing ou chefs de projet souhaitant structurer leur réflexion stratégique avec l'appui de l'IA.



### Prérequis et niveau d'entrée

- Aucun



### Moyens et méthodes pédagogiques

- En début de formation, le formateur validera les attentes de chaque bénéficiaire pour une adaptation éventuelle.
- Apports théoriques
- Mises en situation pratiques
- Démonstration sur des outils IA
- Méthode « pas à pas » pour élaborer un plan stratégique clair et réaliste
- Ateliers pratiques d'élaboration et d'analyse de plans
- Remise de supports : grille « plan stratégique assisté par IA » + modèle de plan structuré + fiche de contrôle des leviers d'action et KPI



### Évaluation

#### De la satisfaction du module par le stagiaire

- Questionnaire écrit

#### Des acquis du stagiaire

Type d'évaluation :

- Quizz

Barème d'évaluation :

- Acquis (plus de 80% de réponses exactes)
- En cours d'acquisition (de 50 à 79%)
- À consolider (moins de 50% de réponses exactes)



### Qualité et profil de l'animateur

- Animateur spécialisé intervenant pour le compte de CAMPUS XII<sup>e</sup> AVENUE



### Sanction de la formation

- Attestation individuelle d'assiduité et de fin de formation



### Contenu de formation

**8H30 – 9H00 / INTRODUCTION ET CADRAGE STRATEGIQUE**

|                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Définir les composantes d'une stratégie performante.</li> <li>– Comprendre comment l'IA peut structurer une réflexion stratégique.</li> <li>– Exemples de plans (communication, RH, marketing).</li> </ul>                              |
| <b>9H00 – 10H00 / ETAPES D'UN PLAN STRATEGIQUE</b>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Définir objectifs, cibles, messages et leviers d'action.</li> <li>– Identifier les ressources et contraintes.</li> <li>– Atelier : générer un plan à partir d'un brief et analyser la structure obtenue.</li> </ul>                     |
| <b>10H00 – 11H00 / ATELIER DE CONCEPTION ASSISTEE PAR IA</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Utiliser des prompts stratégiques pour guider la réflexion IA.</li> <li>– Hiérarchiser les actions et définir les indicateurs de suivi.</li> <li>– Atelier pratique : création d'un plan opérationnel IA + ajustement manuel</li> </ul> |
| <b>11H00 – 12H00 / ANALYSE ET MISE EN COHERENCE DU PLAN</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Lire et interpréter un plan produit par IA.</li> <li>– Vérifier la cohérence entre objectifs, leviers et moyens.</li> <li>– Atelier : amélioration collective d'un plan stratégique proposé.</li> </ul>                                 |
| <b>12H00 – 12H30 / SYNTHESE ET QUIZZ</b>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Récapitulatif des étapes clés</li> <li>– Élaboration d'un plan d'action individuel avec 3 leviers IA pour structurer sa stratégie.</li> <li>– Quizz de 15 questions.</li> </ul>                                                         |

## Contact formation

[fpc@campus12avenue.fr](mailto:fpc@campus12avenue.fr)

Site de Rodez : 05 65 77 77 00

Site de Millau : 05 65 59 59 03

Sur Internet :

