

Intitulé de la formation Mettre en place les achats responsables de l'entreprise

Domaine Achats et production

Version 01/2025

Éligible CPF Non ☒ Oui ☐



Objectifs

Objectif de la formation

Intégrer une démarche éthique et responsable dans l'acte d'achat, créatrice de valeur pour l'entreprise

Objectifs pédagogiques (Être capable de...)

Mettre en place et suivre une politique achat responsable



Durée : 2 j de formation
soit **14h par stagiaire**

Modalité : Présentiel

Effectif : De 4 à 10 personnes



Accessibilité Pour les personnes en situation de handicap, en amont de la formation, nous contacter afin de déterminer les aménagements à adapter.



Public concerné

- Tout collaborateur amené à exercer des missions d'achat, de façon occasionnelle ou régulière



Prérequis et niveau d'entrée

- Pas de prérequis



Moyens et méthodes pédagogiques

- En début de formation, le formateur validera les attentes de chaque bénéficiaire pour une adaptation éventuelle,
- Apport théorique,
- Exercices d'application et cas pratiques,
- Support de formation.



Évaluation

De la satisfaction du module par le stagiaire

- Questionnaire écrit

Des acquis du stagiaire

Type d'évaluation :

- QCM

Barème d'évaluation :

- Acquis (plus de 80% de réponses exactes)
- En cours d'acquisition (de 50 à 79%)
- À consolider (moins de 50% de réponses exactes)



Qualité et profil de l'animateur

- Animateur spécialisé intervenant pour le compte de CAMPUS XII^e AVENUE



Sanction de la formation

- **Attestation individuelle d'assiduité et de fin de formation**



Contenu de formation

½ JOURNÉE N°1

APPROCHE THEORIQUE

- Bagage « technique » utile à la mise en pratique des Achats Responsables
- L'impact des achats dans la chaîne de valeur
- Opportunités et risques liés aux enjeux de RSE et d'Achats Responsables

Programme de formation

½ JOURNEES N°2 ET 3

MISE EN ŒUVRE DE LA DEMARCHE HAR

- La démarche achats responsables
- Les outils d'aide à la décision
- Lancer des appels d'offres « responsables » en intégrant des critères pertinents de RSE
- Identifier, impliquer et évaluer des fournisseurs responsables
- Rédaction d'une charte achats responsables

½ JOURNEE N°4

COMMUNICATION INTERNE ET EXTERNE

- Valoriser économiquement
- Suivi et amélioration continue

Contact formation

fpc@campus12avenue.fr

Site de Rodez : 05 65 77 77 00

Site de Millau : 05 65 59 59 03

Sur Internet :

