

Intitulé de la formation **Dynamiser l'animation de mes formations**

Domaine Management – Gestion des compétences

Version 12/2024

Éligible CPF Non ☒ Oui ☐



Objectifs

Objectif de la formation

Appréhender la diversité des supports existants et optimiser ceux produits

Objectifs pédagogiques (Être capable de...)

- Identifier la diversité des supports existants
- Examiner les éléments impactant pour sélectionner les supports adaptés
- Sélectionner et valoriser les éléments transmis et les différents outils
- Simplifier le message en préservant la complexité
- Penser un support au service de l'animation
- Travailler la présentation design



Durée : 2 j de formation
soit **14h par stagiaire**

Modalité : Présentiel

Effectif : De 4 à 8 personnes



Accessibilité Pour les personnes en situation de handicap, en amont de la formation, nous contacter afin de déterminer les aménagements à adapter.



Public concerné

- Formateurs amenés à concevoir/optimiser des supports de formation



Prérequis et niveau d'entrée

- Formateurs ayant une expérience en animation, ayant acquis les fondamentaux sur la préparation et la structuration d'une formation et dont le contenu sur le fond est constitué



Moyens et méthodes pédagogiques

- En début de formation, le formateur validera les attentes de chaque bénéficiaire pour une adaptation éventuelle,
- Apports concepts conseil,
- Travail sur les formations des participants.



Évaluation

De la satisfaction du module par le stagiaire

- Questionnaire écrit

Des acquis du stagiaire

Type d'évaluation :

- QCM

Barème d'évaluation :

- Acquis (plus de 80% de réponses exactes)
- En cours d'acquisition (de 50 à 79%)
- À consolider (moins de 50% de réponses exactes)



Qualité et profil de l'animateur

- Animateur spécialisé intervenant pour le compte de CAMPUS XII^e AVENUE



Sanction de la formation

- **Attestation individuelle d'assiduité et de fin de formation**



Contenu de formation

½ JOURNEE N°1

CHOISIR PARMI LA DIVERSITE DES SUPPORTS A DISPOSITION

- Lister les supports en fonction de leurs caractéristiques
- Identifier les avantages et inconvénients de chacun d'entre eux

½ JOURNEE N°2

ADAPTER SON SUPPORT AUX CONDITIONS DE TRANSMISSION

- Analyser le profil du public pour ajuster le support
- Réfléchir le support en fonction de la variable temps
- Réaliser des ajustements en fonction du lieu et des conditions de transmission
- Mettre le support au service du scénario pédagogique

½ JOURNEE N°3

SOIGNER SA PRESENTATION POUR VALORISER LA TRANSMISSION

- Développer des réflexes en matière de design : cohérence, sobriété, contraste
- Identifier et faire émerger des éléments saillants

½ JOURNEE N°4

OPTIMISER LE MESSAGE : FACILITER LA COMPREHENSION DU COMPLEXE

- Fluidifier la transmission en s'appuyant sur le groupe
- Utiliser les biais cognitifs pour accompagner les apprenants
- Intégrer les outils d'évaluation (formatifs et évaluatifs)

Contact formation

fpc@campus12avenue.fr

Site de Rodez : 05 65 77 77 00

Site de Millau : 05 65 59 59 03

Sur Internet :

