



Contenu de formation

½ JOURNEE N°1 – INTRODUCTION ET ETAPES CLES DE L'ONBOARDING

INTRODUCTION

- Le périmètre de l'onboarding dans le processus de recrutement : de la promesse d'embauche à la fin de la période d'essai
- Les différents enjeux d'un onboarding réussi : fidélisation, marque employeur, prévention des risques professionnels, ...

LES ETAPES CLES DE L'ONBOARDING

- Avant l'embauche : planification et communication
- Aménager le poste si besoin
- Le jour de l'embauche : l'accueil et l'intégration au sein des équipes
- La première semaine : la mise en place d'un accompagnement à la montée en compétences
- Le premier mois : la fixation d'objectifs à court terme
- Le suivi pendant la période d'essai : points d'étapes, évaluation des compétences, évaluation croisée, échanges de feedbacks réguliers
- La confirmation de la période d'essai

½ JOURNEE N°2 – OUTILS ET MISE EN PRATIQUE

OUTILS ET BONNES PRATIQUES

- Kit d'accueil, livret d'accueil
- Parcours d'intégration personnalisé (planning)
- Outils d'accompagnement : parrainage, mentorat, formation
- Outils de suivi et de feedbacks
- Le rapport d'étonnement
- Pratiques innovantes

ELABORATION D'UN PLAN D'ACTION PERSONNALISE : LE PARCOURS D'INTEGRATION AU SEIN DE SA STRUCTURE

Contact formation

fpc@campus12avenue.fr

Site de Rodez : 05 65 77 77 00

Site de Millau : 05 65 59 59 03

Sur Internet :

