

Intitulé de la formation Responsable de Petite ou Moyenne Structure (Outils de pilotage de l'entreprise - OPE)

Domaine	Direction d'entreprise			Version 01/2026
Éligible CPF	Non ☐ Oui ☒		Date d'échéance de l'enregistrement	08/09/2029
Certification	Responsable de petite ou moyenne structure (Niveau 5 / correspondant à un BTS ou DUT)			
Blocs de Compétences	RNCP38575BC01 - Diriger une structure avec une équipe RNCP38575BC02 - Mettre en œuvre l'objet social de la structure RNCP38575BC03 - Etablir et présenter un rapport d'activité de la structure			
Certificateur		https://travail-emploi.gouv.fr/les-titres-professionnels	Code RNCP	38575
France Compétences	https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/38575/			

Objectif, contexte et compétences visées de la certification

Le responsable de petite ou moyenne structure dirige et gère une entreprise, un établissement, une association, de moins de 50 salariés, dans ses dimensions stratégique, humaine, commerciale, productive, financière, administrative et sociétale.

Il en organise le fonctionnement conformément aux objectifs fixés d'une part, et dans le respect d'un cadre réglementaire, spécifique le cas échéant, d'autre part.

Il traduit les orientations stratégiques en objectifs opérationnels.

Objectifs

Objectifs pédagogiques (Être capable de...)

- Diriger une structure avec une équipe
 - Développer une vision systémique de la structure dans son environnement
 - Inscire la structure dans son territoire
 - Manager et animer une équipe
- Mettre en œuvre l'objet social de la structure
 - Adapter l'offre de la structure à la demande
 - Organiser et développer la diffusion de l'offre
 - Organiser la production
- Etablir et présenter un rapport d'activité de la structure
 - Analyser le bilan de la structure
 - Analyser le compte de résultat de la structure
 - Rédiger le rapport d'activité de la structure



Durée : 26 jours soit 182h dont :

- Formation : 25 jours
- Accompagnement individuel : 3h
- Examen : 4h

répartis sur 10 mois

Modalité : Présentiel **Effectif :** De 6 à 10 personnes



Accessibilité Pour les personnes en situation de handicap, en amont de la formation, nous contacter afin de déterminer les aménagements à adapter.

Programme de formation



Public concerné

- Manager ... de proximité, d'agence,
- Responsable d'unité, de centre de
- Directeur adjoint profit, de site, de centre,
- Directeur d'établissement,
- Délégué d'entreprise,
- Délégué général, d'associations



Prérequis et niveau d'entrée

- Avoir accès à l'ensemble des éléments de gestion de l'entreprise (y compris financiers)
- Participer au processus décisionnel de la structure



Moyens et méthodes pédagogiques

- En début de formation, le formateur validera les attentes de chaque bénéficiaire pour une adaptation éventuelle.
- Apports théoriques,
- Apports pratiques réalisés à partir de l'entreprise de chaque participant :
Diagnostic, création d'une cartographie des parties prenantes,
workbook de communication digitale,
audit managérial et RH,
plan d'action Managérial, Rh et GEPP,
rédaction d'un document d'outils et d'analyses / décisions et modification et du plan d'action correspondant ,
jeux de rôles
Revue de processus
DUERP avec plan d'action correspondant
Etude des états annuels
Analyse des ratios
Fresque du climat avec plan d'action entreprise
- Support de cours.



Évaluation

De la satisfaction des stagiaires

- Questionnaire écrit

Des acquis du stagiaire

- **Présentation d'un projet réalisé en amont de la session : 00 h 45 min**

En amont de la session d'examen, le candidat réalise un ou plusieurs projets. Il prépare un dossier présentant le ou les projets ainsi qu'un support de type diaporama. Lors de l'examen, le jury prend connaissance du dossier imprimé avant la présentation du candidat. Le candidat présente l'ensemble au jury.

- **Entretien technique : 00 h 30 min**

Le jury questionne le candidat sur la base de son dossier de projet et de sa présentation, afin de s'assurer de la maîtrise des compétences couvertes par le projet ou les projets. Un questionnement complémentaire permet d'évaluer les compétences qui ne sont pas couvertes par le projet ou les projets.

- **Entretien final : 00 h 20 min**

Y compris le temps d'échange avec le candidat sur le dossier professionnel. Le jury vérifie la compréhension du métier et de son contexte d'exercice par le candidat.



Qualité et profil de l'animateur

- Animateur spécialisé intervenant pour le compte de CAMPUS XII^e AVENUE



Sanction de la formation

- **Attestation individuelle d'assiduité et de fin de formation**
- **Titre Responsable de Petite ou Moyenne Structure - RPMS (si réussite)**
- **Taux de réussite : 2024 : NC ; 2025 : 75%**



Contenu de formation

1. Diriger une structure avec une équipe

- Développer une vision systémique de la structure dans son environnement (3j)

- L'analyse externe
- L'analyse interne
- Le positionnement stratégique
- La cartographie des parties prenantes et leurs attentes
- La veille concurrentielle

- Inscrire la structure dans son territoire (1.5j + 0.5j)

Communication digitale

- Réaliser un audit de communication digitale
- Développer une stratégie et son plan d'action

	Utiliser son profil dirigeant pour soutenir l'activité de l'entreprise
	Prise de parole en public - Les aptitudes naturelles à la prise de parole en public - Les règles de la communication - La voix - Construire un plan d'intervention - L'enjeu de la préparation
	Manager et animer une équipe (6j) - Le management d'équipe - Animer et encadrer une équipe - La posture - La GEPP - La communication interne
2. Mettre en œuvre l'objet social de la structure	
	Adapter l'offre de la structure à la demande (2j) - Organiser une veille efficace pour suivre les tendances et innovations du marché. - Étudier et analyser les données du marché - Analyser les données clients pour comprendre leurs besoins et comportements - Définir ou Ajuster sa stratégie marketing
	Organiser et développer la diffusion de l'offre (1j) - Traduire le plan marketing en action de développement - Développer la délivrance de biens et services - Gérer les forces de ventes (choisir, manager, dynamiser, former...) - Gestion de la relation client/fidélisation
	Organiser la production (1j + 2j + 0.5j) Organiser la production - Introduction à la gestion des stocks - Les méthodes de gestion des stocks - Stratégies d'approvisionnement - Outils numériques de gestion des stocks - Mise en place d'un plan d'action personnalisé Approche processus et de la qualité - Approche stratégique de la qualité - Découverte de l'approche processus - Fiabiliser et optimiser ses processus - Surveiller et mesurer les résultats (mise en place d'indicateurs, tableau de bord...) - Assurer un pilotage efficace (analyse et optimisation) DUERP - Rappels réglementaires et enjeux - Les outils de rédaction et mise à jour du DUERP pour les TPE - Prise en main d'un outil : OiRA
3. Etablir et présenter un rapport d'activité de la structure	
	Analyser le bilan de la structure (2j) - Lire le bilan - Évaluer les capitaux investis et la structure financière à partir du bilan fonctionnel - Les difficultés financières de l'entreprise
	Analyser le compte de résultat de la structure (2j) - Lire le compte de résultat - Évaluer la rentabilité - Calculer son seuil de rentabilité à partir de la méthode des coûts partiels - Réaliser un budget prévisionnel
	Rédiger le rapport d'activité de la structure (1.5j + 1j) Rédiger le rapport d'activité de la structure

Programme de formation

	– Réaliser un diagnostic rapide
	RSE : l'adaptation de mon entreprise au changement climatique – Comprendre les enjeux du changement climatique et de l'érosion de la biodiversité – Déterminer les actions pertinentes à mettre en place dans son entreprise pour assurer sa résilience dans ce contexte – Intégrer la RSE dans la stratégie de l'entreprise
	Sont également intégrées : – Journée de préparation de l'oral : 7h – Accompagnement individuel (réparti tout au long de la formation) : 3h – Examen : 4h

Contact formation

fpc@campus12avenue.fr

Site de Rodez : 05 65 77 77 00

Site de Millau : 05 65 59 59 03

Sur Internet :

