

Intitulé de la formation **Élaborer un plan stratégique structuré et opérationnel avec l'IA**

Domaine **Entreprise digitale** Version 10/2025

Éligible CPF Non ☒ Oui ☐



Objectifs

Objectif de la formation

- Apprendre à concevoir une stratégie claire, structurée et réaliste, en identifiant les objectifs, les leviers d'action, les ressources... d'un plan de communication, RH, d'analyse de marché ou offre produit...

Objectifs pédagogiques (Être capable de...)

- Connaître les étapes clés pour concevoir une stratégie claire, structurée et réaliste à partir de l'IA



Durée : 0.5j de formation
soit **4h par stagiaire**

Modalité : Présentiel

Effectif : De 1 à 8 personnes



Accessibilité Pour les personnes en situation de handicap, en amont de la formation, nous contacter afin de déterminer les aménagements à adapter.



Public concerné

- Managers, responsables communication, RH, marketing ou chefs de projet souhaitant structurer leur réflexion stratégique avec l'appui de l'IA.



Prérequis et niveau d'entrée

- Aucun



Moyens et méthodes pédagogiques

- En début de formation, le formateur validera les attentes de chaque bénéficiaire pour une adaptation éventuelle.
- Apports théoriques
- Mises en situation pratiques
- Démonstration sur des outils IA
- Méthode « pas à pas » pour élaborer un plan stratégique clair et réaliste
- Ateliers pratiques d'élaboration et d'analyse de plans
- Remise de supports : grille « plan stratégique assisté par IA » + modèle de plan structuré + fiche de contrôle des leviers d'action et KPI



Évaluation

De la satisfaction du module par le stagiaire

- Questionnaire écrit

Des acquis du stagiaire

Type d'évaluation :

- Quizz

Barème d'évaluation :

- Acquis (plus de 80% de réponses exactes)
- En cours d'acquisition (de 50 à 79%)
- À consolider (moins de 50% de réponses exactes)



Qualité et profil de l'animateur

- Animateur spécialisé intervenant pour le compte de CAMPUS XII^e AVENUE



Sanction de la formation

- Attestation individuelle d'assiduité et de fin de formation



Contenu de formation

8H30 – 9H00 / INTRODUCTION ET CADRAGE STRATEGIQUE

Programme de formation

	– Définir les composantes d'une stratégie performante. – Comprendre comment l'IA peut structurer une réflexion stratégique. – Exemples de plans (communication, RH, marketing).
9H00 – 10H00 / ETAPES D'UN PLAN STRATEGIQUE	– Définir objectifs, cibles, messages et leviers d'action. – Identifier les ressources et contraintes. – Atelier : générer un plan à partir d'un brief et analyser la structure obtenue.
10H00 – 11H00 / ATELIER DE CONCEPTION ASSISTEE PAR IA	– Utiliser des prompts stratégiques pour guider la réflexion IA. – Hiérarchiser les actions et définir les indicateurs de suivi. – Atelier pratique : création d'un plan opérationnel IA + ajustement manuel
11H00 – 12H00 / ANALYSE ET MISE EN COHERENCE DU PLAN	– Lire et interpréter un plan produit par IA. – Vérifier la cohérence entre objectifs, leviers et moyens. – Atelier : amélioration collective d'un plan stratégique proposé.
12H00 – 12H30 / SYNTHESE ET QUIZZ	– Récapitulatif des étapes clés – Élaboration d'un plan d'action individuel avec 3 leviers IA pour structurer sa stratégie. – Quizz de 15 questions.

Contact formation

☐ Lionel DÉLÉRIS – 05 65 75 56 99 – l.deleris@campus12avenue.fr	Site de Rodez – intra et sur-mesure
☐ Anne JEANJEAN – 05 65 59 59 03 – a.jeanjean@campus12avenue.fr	Site de Millau – inter, intra et sur-mesure
☐ Céline LONGUET – 05 65 75 56 77 – c.longuet@campus12avenue.fr	Site de Rodez – inter
☐ Amélie MOULY – 05 65 75 56 84 – a.mouly@campus12avenue.fr	Site de Rodez – intra et sur-mesure

