

Programme de formation

Intitulé de la formation **Optimiser ses images pour le web et les réseaux sociaux**

Domaine Entreprise digitale – Créer des contenus

Version 12/2025

Éligible CPF Non ☒ Oui ☐



Objectifs

Objectif de la formation

Préparer les images avant de les diffuser sur le site web, un réseau social ou une impression papier

Objectifs pédagogiques (Être capable de...)

- Connaître les outils et les techniques pour préparer correctement une image (photo, dessin, illustration, logo...) pour un site web, un réseau social ou une impression papier



Durée : 1 j de formation
soit **7h par stagiaire**

Modalité : Présentiel

Effectif : De 3 à 4 personnes



Accessibilité Pour les personnes en situation de handicap, en amont de la formation, nous contacter afin de déterminer les aménagements à adapter.



Public concerné

- Toute personne souhaitant améliorer ses images avant diffusion



Prérequis et niveau d'entrée

- Etre à l'aise dans la gestion des fichiers informatiques et dans l'utilisation du web.
- Facultatif mais conseillé : créer un compte sur Pilxr et/ou Fotor et/ou Befunky



Moyens et méthodes pédagogiques

- En début de formation, le formateur validera les attentes de chaque bénéficiaire pour une adaptation éventuelle,
- Apports théoriques illustrés d'exemples concrets, avec analyse critique des exemples.



Évaluation

De la satisfaction du module par le stagiaire

- Questionnaire écrit

Des acquis du stagiaire

Type d'évaluation :

- QCM

Barème d'évaluation :

- Acquis (plus de 80% de réponses exactes)
- En cours d'acquisition (de 50 à 79%)
- À consolider (moins de 50% de réponses exactes)



Qualité et profil de l'animateur

- Animateur spécialisé intervenant pour le compte de CAMPUS XII^e AVENUE



Sanction de la formation

- **Attestation individuelle d'assiduité et de fin de formation**



Contenu de formation

THEORIE DE L'IMAGE NUMERIQUE – 1h30

- Pixels
- Résolution d'affichage
- Résolution d'impression
- Mode colorimétrique
- Espace colorimétrique

