

Rodez, le 8 décembre 2025

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Cinq étudiants de l'EGC Rodez remportent le Hackathon National EGC 2025 avec Décathlon France

Cinq étudiants de l'EGC Rodez Business School – école de commerce, de management et de gestion du Campus XII<sup>e</sup> Avenue à Rodez – ont remporté, pour la deuxième année consécutive, l'édition 2025 du Hackathon National EGC, organisé à Lille le 21 novembre 2025, en partenariat avec DECATHLON FRANCE.



En 72 heures, les étudiants ruthénois Quentin BATUT-ALEXANDRE, Lucie CABROL, Clarisse CARRE, Justinien FERRAND-ROLLAND et Daphné OLIVIE ont conçu une stratégie complète d'expérience client et de marketing digital répondant à la problématique :

**« Comment Décathlon peut-il transformer la seconde vie sportive pour accélérer la démocratisation de nos sports ? ».**

Une finale nationale au sein de B'Twin Village à LILLE, lieu de vente, mais aussi le lieu dédié au vélo et où sont imaginés et testés les produits de demain de l'entreprise Décathlon France.

Après une première phase de sélection en septembre 2025 parmi près de 100 dossiers, les cinq meilleures équipes issues des campus EGC de Rodez, Bourg-en-Bresse, Saint-Germain-en-Laye, La Réunion et Nouméa ont été retenues pour la finale nationale.

Les étudiants ont présenté leurs recommandations le jeudi 21 novembre dernier, au B'TWIN Village à Lille, devant un jury composé de professionnels :

- Directeur Commercial Monde ;
- Digital Leader ;
- Responsable Développement Durable ;
- Chef de produit « Glisse » ;
- Chargé de communication et marketing.

Sans grille d'évaluation formelle, le jury a retenu le projet le plus convaincant, selon la qualité de la présentation, la pertinence du concept et l'impact proposé.

### **Une proposition gagnante innovante et cohérente**

L'équipe de l'EGC Rodez Business School a remporté cette édition 2025 grâce à une démarche globale :

- refonte complète du parcours client,
- actions pour renforcer la notoriété, le trafic, la conversion et l'engagement,
- création d'une application mobile repensée et la mise en place de nouveaux usages centrés sur la seconde vie sportive et la consommation responsable.

Un travail salué pour son professionnalisme, sa vision stratégique et sa capacité à répondre de manière opérationnelle aux enjeux de Décathlon.



### **Une reconnaissance nationale pour la qualité du programme EGC**

Cette victoire illustre la valeur ajoutée des programmes EGC et la qualité des compétences développées en marketing digital, stratégie et innovation.

Elle confirme la capacité des étudiants, à la veille de l'obtention de leur Diplôme d'Études Supérieures en Marketing, Commerce et Gestion (visé par le Ministère de l'Enseignement supérieur), à répondre à des problématiques réelles d'entreprises de renommée nationale et internationale.

### **À propos du Hackathon EGC**

Le Hackathon National EGC est un défi exigeant, organisé depuis plus de dix ans. Il mobilise plus de 500 étudiants du réseau EGC autour de problématiques de marketing digital proposées par des entreprises partenaires majeures.

Ce format pédagogique unique vise à transformer les connaissances académiques en compétences opérationnelles de haut niveau, évaluées par des professionnels experts. L'édition 2024 avait déjà été remportée par une équipe composée d'étudiants de l'EGC RODEZ.

**#InspirerDemain - L'EGC Business School Rodez – Ecole de commerce, de management et de gestion** - se distingue par son enracinement au cœur du territoire de l'Aveyron. Intégrée au sein du Campus XII<sup>e</sup> Avenue, l'école est liée à la CCI AVEYRON et à son activité économique. Elle est située au cœur de la Cité de l'Entreprise et de la Formation à Bourran. Depuis 1987, l'Ecole a diplômé à Rodez plus de 1.000 étudiants.

En 2025, les effectifs de l'Ecole sont composé de 90 étudiants et apprentis répartis sur 3 années de formation. Elle réunit un réseau de 1.000 Alumni EGC Rodez, chefs d'entreprises ou cadres en Aveyron, partout en France et dans le monde.

Grâce à son ancrage local, l'EGC Business School Rodez valorise les compétences et les connaissances présentes sur le territoire de l'Aveyron. La proximité avec les acteurs économiques locaux permet de créer des synergies entre les étudiants et les entreprises pour répondre aux enjeux de demain. Par la valorisation du territoire et des entreprises aveyronnaises, l'EGC Rodez revendique fièrement son ancrage local, bénéfique pour la réussite des étudiants.

#### **À PROPOS DE L'EGC BUSINESS SCHOOL :**

Créée il y a 50 ans par les Chambres de Commerce et d'Industrie, l'EGC BS est un acteur majeur des écoles de commerce post-bac avec un Bachelor reconnu et visé par la CEFDG - Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Espace :

- Année 1, **LA DECOUVERTE**, fondements des outils de gestion et des principales fonctions de l'entreprise, stages en entreprise.
- Année 2, **L'EXPERIMENTATION**, mise en œuvre des savoir-faire opérationnels dans le pilotage et la gestion d'entreprise, stage professionnel de 4 mois à l'International.
- Année 3, **LA MAITRISE**, conception et mise en œuvre de plans d'action à partir d'une vision stratégique. Finalisation du projet professionnel ou de poursuite d'études.

Les équipes de l'EGC BS accompagnent chaque étudiant dans sa quête personnelle et professionnelle (fondamentaux solides, développement des soft skills : agilité, polyvalence, gestion de la complexité), **pour faire éclore les managers inspirés et inspirants de demain.**

Grâce à sa proximité avec les acteurs économiques et territoriaux, l'EGC BS propose un parcours en lien avec la réalité terrain, 12 mois de stages en entreprise ou en apprentissage dès la deuxième année.

La grande majorité de nos diplômés s'orientent vers l'emploi (93% d'emploi à 6 mois) ou vers la poursuite d'études au sein d'établissements d'enseignement supérieur de premier plan.

Diplôme délivré : Diplôme Supérieur en Marketing, Commerce et Gestion (bac+3)  
Visa délivré par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Espace

Site Internet : [www.egc-occitanie.fr/](http://www.egc-occitanie.fr/)



[www.egc-occitanie.fr/campus/rodez/](http://www.egc-occitanie.fr/campus/rodez/)

### CHIFFRES-CLÉS EGC BUSINESS SCHOOL :

- Le Bac+3 EGC Rodez est « Diplôme visé, contrôlé par l'Etat »
- 80% de réussite aux examens
- 93% des étudiants trouvent un emploi après l'obtention de leurs diplômes
- 25-35 étudiants par promotion
- Entre 12 à 20 mois d'expérience professionnelle en France ou à l'étranger pour tous les étudiants
- 1<sup>er</sup> réseau Bachelor en France
- 23 campus sur l'Hexagone et en Outre-Mer
- Un réseau des Alumni actif et structuré

Contact presse – Sandrine LACOMBE / Mathieu CRONE – 05 65 77 77 00 – [communication@campus12avenue.fr](mailto:communication@campus12avenue.fr)