

Programme de formation

Intitulé de la formation

Création entreprise : identifier les points-clés pour un projet réussi

(Certification préparée dans le cadre de la formation « 5 Jours pour Entreprendre » programme phare du réseau des CCI pour accompagner les créateurs d'entreprise)

Domaine	Création d'entreprise			Version 11/2025	
Éligible CPF	Non ☐	Oui ☒		Date d'enregistrement	28/11/2024
Certificateur CCI FRANCE	CCI France - Chambre de commerce et d'industrie (www.cci.fr)			Code RS	6923
France Compétences	R6923 - Création entreprise : identifier les points-clés pour un projet réussi				

Vous voulez lancer votre entreprise dans un avenir proche ? Mais, avant, vous voulez identifier toutes les facettes d'un projet entrepreneurial pour décider en connaissance de cause ? Vous voulez vous assurer de construire chaque étape dans les règles de l'art ? Vous voulez échanger avec d'autres entrepreneurs ? Cette formation est pour vous.

Objectifs

Objectif de la formation

- Connaître les éléments nécessaires à la création d'entreprise

Objectifs pédagogiques (A la fin de la formation, vous aurez les compétences nécessaires pour...)

- Analyser ses capacités et aptitudes au regard des compétences attendues et de la posture d'un dirigeant
- Identifier les contraintes et opportunités d'un projet entrepreneurial
- Identifier les étapes, outils et ressources nécessaires à la construction d'un projet entrepreneurial
- Evaluer les ressources nécessaires au projet entrepreneurial et identifier des méthodes de prévisions financières et de pilotage de l'activité

Durée : 5 j de formation soit 35h par stagiaire **Modalité :** Présentiel **Effectif :** De 4 à 10 personnes

Accessibilité Pour les personnes en situation de handicap, en amont de la formation, nous contacter afin de déterminer les aménagements à adapter.

Public concerné

- Toute personne ayant envie de créer une entreprise

Prérequis et niveau d'entrée

- Aspirer à entreprendre

Moyens et méthodes pédagogiques

- En début de formation, le formateur validera les attentes de chaque bénéficiaire pour une adaptation éventuelle
- Un guide de la Création et les supports de la formation
- Un accès à CCI Business Builder pour le travail personnel, plateforme pour aider dans la construction de votre projet d'entreprise (Ressources pédagogiques : guides, vidéos...)
- Pédagogie active, basée sur l'échange, l'analyse de pratiques et des mises en situation



FORMATION CONTINUE

Sous l'égide du Conseil Régional et de l'Agefiph, notre organisme de formation a signé la charte pour l'accueil des personnes en situation de handicap.

EESC BUSINESS CAMPUS 12 - CAMPUS XII^e AVENUE
N° déclaration d'existence : 76 12 01010 12 - **SIRET :** 900 038 167 00012
Siège social : CAMPUS XII^e AVENUE Cité de l'Entreprise et de la Formation
 5 rue de Bruxelles BP 3349 12033 RODEZ Cedex 9
Site de Rodez : 5, rue de Bruxelles - **Site de Millau :** 38 boulevard de l'Ayrolle
Tél : 05 65 77 77 00 **Mail :** fpc@campus12avenue.fr **Web :** www.campus12avenue.fr



Évaluation

De la satisfaction des modules par le stagiaire

- Questionnaire écrit

Des acquis du stagiaire

- **Type d'évaluation :**

Une **épreuve orale** de 8 à 10 minutes réalisée sur la base d'une simple idée ou sur le projet envisagé par le candidat, le principal étant que le candidat entrepreneur :

- Démontre la cohérence Homme – projet
- Prouve qu'il a compris ce que recouvrait le métier de chef d'entreprise
- Expose sa compréhension de la posture entrepreneuriale, son positionnement par rapport à cette posture et son plan d'actions à mener pour disposer de l'ensemble des compétences nécessaires à la construction et au pilotage d'un projet entrepreneurial
- Explique en synthèse le contexte de marché dans lequel le projet pourrait se mettre en place en identifiant les potentiels enjeux sociétaux du projet ainsi que les menaces et opportunités du marché

Une **épreuve écrite** qui consiste en une mise en situation fondée sur une étude de cas comportant trois parties d'une durée de deux heures :

- Les méthodes, outils et cadre juridique adapté pour transformer une idée en projet entrepreneurial
- Les stratégies opérationnelles
- Les aspects financiers d'un projet entrepreneurial

- **Barème d'évaluation pour obtenir la certification :**

Entre 70% et 100% des compétences validées : obtention de la certification

Entre 50% et 69% des compétences validées : la décision de l'obtention reviendra au jury

Moins de 50% des compétences validées : éliminatoire



Qualité et profil de l'animateur

- Des conseillers de votre CCI, spécialisés en création/reprise d'entreprise, intervenant pour le compte de CAMPUS XII^e AVENUE et des experts



Sanction de la formation

- **Attestation individuelle d'assiduité et de fin de formation**
- **Certification de compétences reconnue par l'Etat en fonction des résultats obtenus lors de l'évaluation**
- **Taux de réussite : 2023 : 76% / 2024 : 86%**



Contenu de formation

Durant la formation, vous allez découvrir les méthodes et outils pour travailler efficacement sur les thèmes suivants :

1/ Découvrir votre profil entrepreneurial

- Clarifier vos motivations, valeurs, objectifs, ambitions, ressources.
- Identifier vos points forts et vos lacunes face aux compétences-clés d'un chef d'entreprise.
- Savoir de quels experts et professionnels vous entourer pour sécuriser votre projet.
- Adopter la posture entrepreneuriale : agilité, résilience et vision.

2/ Comprendre l'environnement de votre projet

- Décrypter les opportunités et contraintes de votre marché.
- Intégrer les enjeux sociétaux et environnementaux (RSE, développement durable, inclusion, diversité, non-discrimination) pour un projet éthique et pérenne.
- Repérer les menaces et facteurs de réussite internes et externes (concurrence, réglementation, tendances du marché).

3/ Construire et modéliser votre projet

- Identifier les étapes nécessaires à la transformation de votre idée en un projet exécutable
- Utiliser les outils essentiels pour transformer une idée en un projet viable sur le marché (business model, proposition de valeur, différenciation) et construire un modèle économique cohérent.
- Définir vos objectifs commerciaux et les stratégies opérationnelles pour les atteindre.

4/ Donner vie à votre entreprise

- Identifier les moyens humains et matériels nécessaires et vérifier leur adéquation avec vos capacités financières.
- Déterminer votre seuil de rentabilité et maîtriser les bases financières (compte de résultat, plan de trésorerie, plan de financement, bilan, etc...).
- Choisir la forme juridique, le régime fiscal et social les plus adaptés à votre situation.
- Mettre en place vos indicateurs de pilotage pour suivre et ajuster la performance de votre future entreprise (tableaux de bord, indicateurs financiers et commerciaux).

+ Points forts de la formation

- Le décryptage actif : étude de cas et échanges en collectif... de l'action et des échanges pour mieux comprendre.
- L'échange entre pairs : vous profiterez de la formation pour développer votre réseau professionnel avec les autres participants et les différents intervenants.
- L'action : vous développez vos compétences tout en posant les premières bases de votre projet de création d'entreprise
- Une certification de compétences reconnue par l'Etat qui prouve l'engagement dans votre projet et votre volonté d'identifier toutes les facettes de votre projet entrepreneurial pour décider en connaissance de cause de « vous lancer ».
- L'accompagnement post-formation en option : vous pourrez, à l'issue de la formation, demander des formations complémentaires et/ou un accompagnement individuel pour approfondir votre projet, rédiger un business plan et lancer votre entreprise.

✓ Résultats

91% de taux de satisfaction

80% des entrepreneurs accompagnés mettent en œuvre leur projet contre 40% pour les non-accompagnés
(Chiffres CCI France)

i Contact formation

- ☐ Chantal COSTES (Millau) – 05 65 59 59 16 – c.costes@aveyron.cci.fr
- ☐ Nathalie FRECHET (Rodez) – 05 65 77 77 01 – n.frechet@aveyron.cci.fr
- ☐ Céline REYNIER (Rodez) – 05 65 77 77 08 – c.reynier@aveyron.cci.fr