

Programme de formation

Intitulé de la formation **CANVA**

Domaine Entreprise digitale – Créer des contenus

Version 01/2025

Éligible CPF Non ☒ Oui ☐



Objectifs

Objectif de la formation

Elaborer des contenus adaptés aux canaux et supports de communication numérique de l'entreprise, en développant une ligne éditoriale et une identité visuelle en adéquation avec son image, son positionnement et ses valeurs et tenant compte des attentes et spécificités de sa cible clients / utilisateurs

Objectifs pédagogiques (Être capable de...)

- Repérer les fonctionnalités de CANVA
- Personnaliser les modèles
- Utiliser les différents formats



Durée : 1 j de formation
soit **7h par stagiaire**

Modalité : Présentiel

Effectif : De 4 à 10 personnes



Accessibilité Pour les personnes en situation de handicap, en amont de la formation, nous contacter afin de déterminer les aménagements à adapter.



Public concerné

- Toute personne désirant s'initier à la création numérique, ayant une pratique régulière de l'informatique et d'Internet,
- Toute personne n'ayant pas de formation en graphisme.
- Toute personne disposant d'une licence professionnelle CANVA (Pendant la formation, la version d'essai d'1 mois convient).



Prérequis et niveau d'entrée

- Maîtriser l'environnement Windows
- Identifiant et mot de passe pour l'accès au compte CANVA (Licence professionnelle ou version d'essai de la licence professionnelle)



Moyens et méthodes pédagogiques

- Retourner le questionnaire préalable à la formation,
- En début de formation, le formateur validera les attentes de chaque bénéficiaire pour une adaptation éventuelle,
- Un micro-ordinateur mis à disposition par personne,
- Apports théoriques,
- Mises en situation pratique,
- Remise d'une documentation personnalisée.



Évaluation

De la satisfaction du module par le stagiaire

- Questionnaire écrit

Des acquis du stagiaire

Type d'évaluation :

- Quiz

Barème d'évaluation :

- Acquis (plus de 80% de réponses exactes)
- En cours d'acquisition (de 50 à 79%)
- À consolider (moins de 50% de réponses exactes)



Qualité et profil de l'animateur

- Animateur spécialisé intervenant pour le compte de CAMPUS XII^e AVENUE



Sanction de la formation

- **Attestation individuelle d'assiduité et de fin de formation**



Contenu de formation

½ JOURNEE N°1

DECOUVRIR L'INTERFACE

- Personnaliser l'interface : Afficher les repères

CREER CHARTRE GRAPHIQUE

- Votre style, couleur, typo, logo (identité visuelle)

PRESENTATION DES FONCTIONNALITES CANVA :

- Découvrir et activer les applications liées à CANVA
- Importation de photos et de vidéos de son ordinateur
- Les banques d'images gratuites et libres de droit accessibles par CANVA
- Insertion et modification de texte, insertion de polices
- Insertion et modification d'éléments
- Utiliser des grilles et des cadres
- Outils de mise en page : alignement, espacement et organisation des éléments

TRAVAILLER AVEC DES DIAPORAMAS EXISTANTS

- Importer des présentations de PowerPoint
- Exporter des présentations CANVA sur PowerPoint

PUBLICATION ET DIFFUSION

- Calendrier éditorial
- Publication sur les réseaux sociaux liés

UTILISER L'HISTORIQUE DES VERSIONS

TRAVAIL COLLABORATIF

- Templates
- Travail en équipe CANVA
- Collaboration en temps réel

DOSSIERS & CLASSEMENT DES PROJETS

½ JOURNEE N°2

ATELIER PRATIQUE : CREATION DES PRINCIPAUX VISUELS EN FONCTION DE VOTRE CONTEXTE

- Créer une vidéo (animations réseaux sociaux, présentation Youtube, vidéo Facebook...)
- Créer une présentation type PPT (slides)
- Créer un visuel pour chacun des réseaux sociaux
- Personnaliser vos « couvertures » pour les différents réseaux sociaux
- Créer vos visuels pour vos articles de blogs
- Créer une infographie
- Créer un flyer d'invitation
- Créer un document A4 : rapport annuel, catalogue de formation, mémoire, journal d'entreprise, CV

QUESTIONNAIRE D'EVALUATION DES ACQUIS

Contact formation

- ☐ Lionel DÉLÉRIS – 05 65 75 56 99 – l.deleris@campus12avenue.fr
- ☐ Anne JEANJEAN – 05 65 59 59 03 – a.jeanjean@campus12avenue.fr
- ☐ Céline LONGUET – 05 65 75 56 77 – c.longuet@campus12avenue.fr
- ☐ Amélie MOULY – 05 65 75 56 84 – a.mouly@campus12avenue.fr

Site de Rodez – intra et sur-mesure
Site de Millau – inter, intra et sur-mesure
Site de Rodez – inter
Site de Rodez – intra et sur-mesure

