

- Tél :** 05 65 77 77 00 **Mail :** fpc@campus12avenue.fr **Web :** www.campus12avenue.fr



Évaluation

De la satisfaction des modules par le stagiaire

- Questionnaire écrit

Des acquis du stagiaire

- **Type d'évaluation :**

Une **épreuve orale** de 8 à 10 minutes réalisée sur la base d'une simple idée ou sur le projet envisagé, le principal étant que le candidat entrepreneur :

- Démontre la cohérence Homme – projet
- Prouve qu'il a compris ce que recouvrait le métier de chef d'entreprise
- Expose sa compréhension de la posture entrepreneuriale, son positionnement par rapport à cette posture et son plan d'actions à mener pour disposer de l'ensemble des compétences nécessaires à la construction et au pilotage d'un projet entrepreneurial
- Explique en synthèse le contexte de marché dans lequel le projet pourrait se mettre en place en identifiant les potentiels enjeux sociétaux du projet ainsi que les menaces et opportunités du marché

Une **épreuve écrite** qui consiste en une mise en situation fondée sur une étude de cas comportant trois parties :

- Les méthodes, outils et cadre juridique adapté pour transformer une idée en projet entrepreneurial
- Les stratégies opérationnelles
- Les aspects financiers d'un projet entrepreneurial

- **Barème d'évaluation pour obtenir la certification :**

Entre 90% et 100% des compétences validées : obtention de la certification

Entre 70% et 89% des compétences validées : la décision de l'obtention reviendra au jury

Moins de 70% des compétences validées : éliminatoire



Qualité et profil de l'animateur

- Des conseillers de votre CCI, spécialisés en création/reprise d'entreprise, intervenant pour le compte de CAMPUS XII^e AVENUE et des experts



Sanction de la formation

- **Attestation individuelle d'assiduité et de fin de formation**
- **Certification de compétences reconnue par l'Etat en fonction des résultats obtenus lors de l'évaluation**
- **Taux de réussite : 2023 : 76% / 2024 : 86%**



Contenu de formation

Durant la formation, vous allez découvrir les méthodes et outils pour travailler efficacement sur les thèmes suivants :

1/ Découvrir votre profil entrepreneurial

- Clarifier vos motivations, valeurs, objectifs, ambitions, ressources.
- Identifier vos points forts et vos lacunes face aux compétences-clés d'un chef d'entreprise.
- Savoir de quels experts et professionnels vous entourer pour sécuriser votre projet.
- Adopter la posture entrepreneuriale : agilité, résilience et vision.

2/ Comprendre l'environnement de votre projet

- Décrypter les opportunités et contraintes de votre marché.
- Intégrer les enjeux sociétaux et environnementaux (RSE, développement durable, inclusion, diversité, non-discrimination) pour un projet éthique et pérenne.
- Repérer les menaces et facteurs de réussite internes et externes (concurrence, réglementation, tendances du marché).

3/ Construire et modéliser votre projet

- Identifier les étapes nécessaires à la transformation de votre idée en un projet exécutable



- Utiliser les outils essentiels pour transformer une idée en un projet viable sur le marché (business model, proposition de valeur, différenciation) et construire un modèle économique cohérent.
- Définir vos objectifs commerciaux et les stratégies opérationnelles pour les atteindre.

4/ Donner vie à votre entreprise

- Identifier les moyens humains et matériels nécessaires et vérifier leur adéquation avec vos capacités financières.
- Déterminer votre seuil de rentabilité et maîtriser les bases financières (compte de résultat, plan de trésorerie, plan de financement, bilan, etc...).
- Choisir la forme juridique, le régime fiscal et social les plus adaptés à votre situation.
- Mettre en place vos indicateurs de pilotage pour suivre et ajuster la performance de votre future entreprise (tableaux de bord, indicateurs financiers et commerciaux).



Résultats

91% de taux de satisfaction

80% des entrepreneurs accompagnés mettent en œuvre leur projet contre 40% pour les non-accompagnés
(Chiffres CCI France)



Contact formation

- ☐ Chantal COSTES (Millau) – 05 65 59 59 16 – c.costes@aveyron.cci.fr
- ☐ Nathalie FRECHET (Rodez) – 05 65 77 77 01 – n.frechet@aveyron.cci.fr
- ☐ Céline REYNIER (Rodez) – 05 65 77 77 08 – c.reynier@aveyron.cci.fr

