

Intitulé de la formation **Optimiser son implantation de vente/vitrine**

Domaine Accueil, efficacité commerciale et relation client – Relation client

Version 01/2025

Éligible CPF Non Oui

Objectifs

Objectif de la formation

Améliorer l'attractivité des vitrines et du point de vente afin d'augmenter de l'engagement des clients et des ventes

Objectifs pédagogiques (Être capable de...)

- Comprendre les principes fondamentaux du merchandising visuel
- Optimiser l'aménagement intérieur et la disposition des produits
- Créer une vitrine attrayante et adaptée aux saisons, aux promotions ou aux tendances



Durée : 1,5 j de formation
soit **10h30 par stagiaire**

Modalité : Présentiel

Effectif : De 4 à 10 personnes



Accessibilité Pour les personnes en situation de handicap, en amont de la formation, nous contacter afin de déterminer les aménagements à adapter.



Public concerné

- Commerçants, responsables de point de vente / showroom, gérants de boutiques, artisans-commerçants



Prérequis et niveau d'entrée

- Aucun



Moyens et méthodes pédagogiques

- En amont de la formation, il sera demandé aux participants de préparer des plans, photos, vidéos de leurs points de vente, ateliers ou showrooms,
- En début de formation, le formateur validera les attentes de chaque bénéficiaire pour une adaptation éventuelle.



Évaluation

De la satisfaction du module par le stagiaire

- Questionnaire écrit

Des acquis du stagiaire

Type d'évaluation :

- QCM

Barème d'évaluation :

- Acquis (plus de 80% de réponses exactes)
- En cours d'acquisition (de 50 à 79%)
- À consolider (moins de 50% de réponses exactes)



Qualité et profil de l'animateur

- Animateur spécialisé intervenant pour le compte de CAMPUS XII^e AVENUE



Sanction de la formation

- **Attestation individuelle d'assiduité et de fin de formation**



Contenu de formation

½ JOURNEE N°1

COMPRENDRE LES PRINCIPES DU MERCHANDISING

- Les fondamentaux du merchandising visuel (règles des 5B : Bon produit, Bon moment, Bon endroit, Bonne quantité, Bonne présentation)



Sous l'égide du Conseil Régional et de l'Agefiph, notre organisme de formation a signé la charte pour l'accueil des personnes en situation de handicap.

EESC BUSINESS CAMPUS 12 - CAMPUS XII^e AVENUE
N° déclaration d'existence : 76 12 01010 12 - **SIRET :** 000 038 167 00012
Siège social : CAMPUS XII^e AVENUE Cité de l'Entreprise et de la Formation
 5 rue de Bruxelles BP 3349 12033 RODEZ Cedex 9
Site de Rodez : 5, rue de Bruxelles - **Site de Millau :** 38 boulevard de l'Ayrolle
Tél : 05 65 77 77 00 **Mail :** fpc@campus12avenue.fr **Web :** www.campus12avenue.fr

