

Intitulé de la formation Règles de composition graphique pour réussir ses documents de communication

Domaine **Entreprise digitale - Créer des contenus** Version 01/2025

Éligible CPF Non Oui

Cette formation a pour but d’enseigner les règles reconnues des bonnes pratiques pour la création de documents de communication. Il expose des règles communément admises par la profession. La plupart des concepts exposés sont valables pour tous types de documents de communication et d’expression visuelle (plaquette, catalogue, flyer, affiche, photographie, illustration, dessin, peinture, site web, application mobile...).

Objectifs

Objectif de la formation

Connaitre les règles des bonnes pratiques pour la création de documents de communication professionnelle

Objectifs pédagogiques (Être capable de...)

- Analyser un document
- Connaitre les règles de composition graphique
- Développer sa connaissance de la typographie et des couleurs
- Appréhender le sens des formes, des logotypes et des images.

Durée : 1 j de formation **Modalité :** Présentiel **Effectif :** De 1 à 10 personnes
soit **7h par stagiaire**

Accessibilité Pour les personnes en situation de handicap, en amont de la formation, nous contacter afin de déterminer les aménagements à adapter.

Public concerné

- Toute personne souhaitant évoluer de l’exécution vers la création de composition graphique, elle doit déjà utiliser un logiciel de composition graphique plus ou moins perfectionné (type InDesign, Photoshop, Illustrator, Publisher, Word...), mais dans l’absolu, ce n’est pas une nécessité. Ce programme vient en complément des formations Adobe, mais peut aussi intéresser des photographes ou des peintres.

Prérequis et niveau d’entrée

- A l’aise dans la gestion des fichiers informatiques.

Moyens et méthodes pédagogiques

- En début de formation, le formateur validera les attentes de chaque bénéficiaire pour une adaptation éventuelle.
- Apports théoriques illustrés d’exemples concrets, avec analyse critique des exemples.

Évaluation

De la satisfaction du module par le stagiaire

- Questionnaire écrit

Des acquis du stagiaire

Type d’évaluation :

- QCM

Barème d’évaluation :

- Acquis (plus de 80% de réponses exactes)
- En cours d’acquisition (de 50 à 79%)



Sous l’égide du Conseil Régional et de l’Agefiph, notre organisme de formation a signé la charte pour l’accueil des personnes en situation de handicap.

EESC BUSINESS CAMPUS 12 - CAMPUS XII^o AVENUE
N° déclaration d’existence : 76 12 01010 12 - **SIRET :** 900 038 167 00012
Siège social : CAMPUS XII^o AVENUE Cité de l’Entreprise et de la Formation
 5 rue de Bruxelles BP 3349 12033 RODEZ Cedex 9
Site de Rodez : 5, rue de Bruxelles - **Site de Millau :** 38 boulevard de l’Ayrolle
Tél : 05 65 77 77 00 **Mail :** fpc@campus12avenue.fr **Web :** www.campus12avenue.fr

– À consolider (moins de 50% de réponses exactes)



Qualité et profil de l'animateur

- Animateur infographiste spécialisé intervenant pour le compte de CAMPUS XII^e AVENUE



Sanction de la formation

- Attestation individuelle d'assiduité et de fin de formation



Contenu de formation

ANALYSE DE DOCUMENT – 0h45

- La critique
- Connaissances préalables
- Analyse d'un document

REGLES DE COMPOSITION - 1h30

- Proportions
- Lisibilité
- Géométrie
- Comment attirer le regard

TYPOGRAPHIE - 0h30

- Classification
- Trouver des polices
- Les polices en pratique

COULEURS - 1h30

- Symbolisme des couleurs
- Mise en œuvre des couleurs

FORMES - 0h45

- Symbolisme des formes

LOGOTYPES - 0h45

- Conception graphique
- Conception technique
- Evolution

IMAGES - 0h45

- Règles spécifiques aux images
- Outils numériques

EVALUATION - 0h30

- QCM pour évaluer les acquis
- Questionnaire de satisfaction

Contact formation

- Lionel DÉLÉRIS – 05 65 75 56 99 – l.deleris@campus12avenue.fr
- Anne JEANJEAN – 05 65 59 59 03 – a.jeanjean@campus12avenue.fr
- Céline LONGUET – 05 65 75 56 77 – c.longuet@campus12avenue.fr

Site de Rodez – intra et sur-mesure
 Site de Millau – inter, intra et sur-mesure
 Site de Rodez – inter



Sous l'égide du Conseil Régional et de l'Agefiph, notre organisme de formation a signé la charte pour l'accueil des personnes en situation de handicap.

EESC BUSINESS CAMPUS 12 - CAMPUS XII^e AVENUE
 N° déclaration d'existence : 76 12 01010 12 - SIRET : 900 038 167 00012
 Siège social : CAMPUS XII^e AVENUE Cité de l'Entreprise et de la Formation
 5 rue de Bruxelles BP 3349 12033 RODEZ Cedex 9
 Site de Rodez : 5, rue de Bruxelles - Site de Millau : 38 boulevard de l'Ayrolle
 Tél : 05 65 77 77 00 Mail : fpc@campus12avenue.fr Web : www.campus12avenue.fr



Programme de formation

Amélie MOULY – 05 65 75 56 84 – a.mouly@campus12avenue.fr

Site de Rodez – intra et sur-mesure



 Sous l'égide du Conseil Régional et de l'Agefiph, notre organisme de formation a signé la charte pour l'accueil des personnes en situation de handicap.

EESC BUSINESS CAMPUS 12 - CAMPUS XII^o AVENUE
N° déclaration d'existence : 76 12 01010 12 - **SIRET :** 900 038 167 00012
Siège social : CAMPUS XII^o AVENUE Cité de l'Entreprise et de la Formation
5 rue de Bruxelles BP 3349 12033 RODEZ Cedex 9
Site de Rodez : 5, rue de Bruxelles - **Site de Millau :** 38 boulevard de l'Ayrolle
Tél : 05 65 77 77 00 **Mail :** fpc@campus12avenue.fr **Web :** www.campus12avenue.fr