

Rodez, le 28 juin 2024

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Étude 2024 Regards d'entreprise - EGC Business School

## Les transitions : un enjeu important pour les chefs d'entreprise en Occitanie

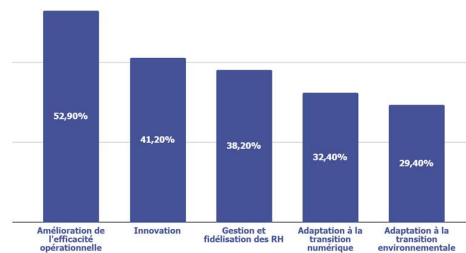
Alors que la recherche de stagiaires et d'alternants pour la rentrée 2024 bat son plein, l'EGC Business School, implantée sur l'ensemble du territoire de la région Occitanie, dévoile une étude exclusive sur les besoins stratégiques des chefs d'entreprise en Occitanie et partage leur regard face à la transition climatique et à la transition numérique.

### L'adaptation aux transitions : un enjeu clé pour les chefs d'entreprise en Occitanie

Cette année, l'EGC Occitanie, qui accueille plus de 230 étudiants répartis sur quatre campus, est partie rencontrer les chefs d'entreprise de la région pour comprendre leurs attentes en matière de recrutement, leurs besoins stratégiques et évaluer l'impact de la transition environnementale et numérique sur leur activité. En 2024, plus de 7 chefs entreprises sur 10 interrogés affirment que **leur entreprise est impactée ou directement liée aux transitions** (numérique, environnementale) et près de 90% d'entre eux estiment **qu'il s'agit d'une opportunité pour le développement de leur activité**. Pour faire face à ces nouveaux enjeux, les dirigeants et dirigeantes s'adaptent en **formant leurs équipes** (85,2%), en **achetant et en intégrant de nouvelles technologies** (63%) et également en **recrutant de nouveaux salariés maîtrisant ces enjeux stratégiques** (29,6%).

Bien que près d'un tiers des dirigeants en Occitanie **reconnaittent les opportunités offertes par les nouvelles technologies et considèrent l'adaptation aux critères environnementaux comme une priorité importante**, plus de 50% d'entre eux placent **l'amélioration de l'efficacité opérationnelle** en tête de leurs préoccupations. Ils se concentrent notamment sur la réduction des coûts de production, l'amélioration de la productivité et l'optimisation des processus.

Préoccupation des chefs d'entreprise en Occitanie  
(étude EGC Occitanie 2024)



**Les défis en matière d'innovation** (produit, services, marketing, procédés et organisation) et **la gestion et fidélisation des ressources humaines** arrivent en 2ème et 3ème position des préoccupations des chefs d'entreprise en Occitanie, avec respectivement 41,2% et 38,2%.

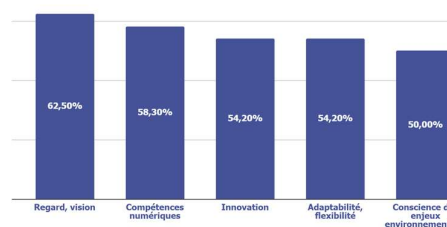
### Les jeunes formés aux transitions: une main d'œuvre recherchée par les chefs d'entreprises en Occitanie

Près d'un quart des dirigeants interrogés (23,5%) sont convaincus que **les jeunes sont mieux**

**formés aux transitions** (numérique, environnementale) et donc plus aptes à les maîtriser et à les déployer en entreprise ; un constat partagé par plus de 90% des répondants. Plus de 6 dirigeants sur 10 (67,6%) déclarent d'ailleurs **les recruter en stage, en alternance ou après l'obtention de leur diplôme** pour développer leur activité en intégrant ces nouveaux enjeux.

Ils sont plus de 60% à estimer que les jeunes **apportent un regard neuf** dans la prise en compte et l'intégration des enjeux numériques et environnementaux en entreprise. Plus d'un dirigeant sur deux (58,3%) considère que les jeunes, formés aux enjeux actuels de la transition numérique, apportent des **compétences numériques pointues**, indispensables pour moderniser les processus internes.

**Avantages à recruter un jeune maîtrisant les enjeux des transitions**  
(étude EGC Occitanie 2024)



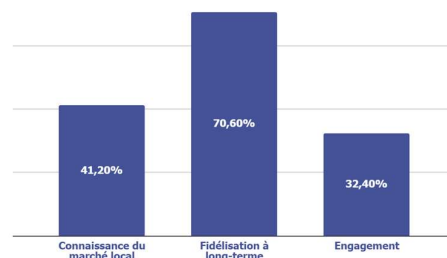
Ils sont également nombreux (54,2%) à apprécier **leur capacité d'adaptation aux nouvelles méthodologies** et soulignent leur aptitude à être **force de proposition en matière d'innovation**, deux éléments cruciaux pour améliorer la compétitivité de l'entreprise. Enfin, un dirigeant sur deux observe **une plus forte conscience environnementale** chez les jeunes, ce qui permet à l'entreprise d'évoluer durablement.

**Recruter un jeune du territoire : un pari gagnant pour les chefs d'entreprise**

94% des chefs d'entreprise interrogés estiment que **recruter un jeune du territoire est bénéfique au développement de leur activité** et plus de la moitié d'entre eux (57,6%) en sont pleinement convaincus.

Plus de 70% des chefs d'entreprise évoquent notamment la possibilité de **fidéliser le salarié sur du long terme**, permettant ainsi de réduire les coûts liés au turn-over. Ils sont également plus de 40% à estimer que les jeunes issus du territoire possèdent une **bonne connaissance des habitudes et des besoins locaux**, ce qui leur permet de proposer des adaptations pertinentes des produits et services pour répondre aux spécificités du marché local. Enfin, près d'un tiers des dirigeants (32,4%) remarquent **un engagement plus fort** chez les jeunes recrutées locales.

**Avantages à recruter un jeune issu du territoire** (étude EGC Occitanie 2024)



**David Barthe, directeur général EGC Business School, explique :** "Plus que jamais, les entreprises font face à des mutations majeures et doivent constamment s'adapter aux nouvelles réglementations environnementales, numériques et technologiques. Chez EGC Business School, nous avons à cœur de former les cadres et managers de demain qui pourront s'adapter et répondre aux besoins des territoires, tout en prenant en compte les défis climatiques et numériques actuels. 93% de nos étudiants sont en emploi moins de 6 mois après l'obtention de leur diplôme, un chiffre qui démontre que nous répondons pleinement aux besoins des employeurs en région."

**Patrice Bras, directeur EGC Occitanie, explique :** "Implantée dans des villes de taille moyenne, l'EGC Occitanie entretient depuis toujours des liens solides avec les chefs d'entreprise et le tissu

économique local. Nous sommes fiers d'accompagner les dirigeants occitans à développer leur activité en les dotant de jeunes talents capables de répondre aux enjeux numériques et environnementaux actuels, tout en renforçant l'attractivité économique du territoire."

---

### **Méthodologie de l'étude**

En juin 2024, nous avons interrogé les chefs d'entreprise, principalement issus de TPE, PME et ETI de la région Occitanie, accueillant les stagiaires et alternants d'EGC Occitanie sur l'année scolaire 2023-2024. Ils représentent à eux seuls plus de 15 000 emplois sur le territoire et évoluent principalement dans les secteurs de l'industrie, de la prestation de services et de la prestation commerciale.

### **A propos du réseau [EGC Business School](#)**

Créée il y a près de 50 ans par les Chambres de Commerce et d'Industrie, l'EGC Business School est un acteur majeur des écoles de commerce post-bac avec un Bachelor reconnu et visé par la CEFDG. Le groupe, qui compte 1 500 étudiants et 28 000 alumnis, est aujourd'hui le 1er réseau Bachelor en France avec 20 campus implantés en Hexagone et en Outre-Mer. @EGC Business School

### **A propos d'[EGC Rodez Business School](#)**

### **L'EGC Rodez Business School, une institution éducative renommée en Aveyron depuis 35 ans.**

L'EGC Business School Rodez – Ecole de commerce et de gestion - se distingue par notre enracinement au cœur de notre territoire de l'Aveyron. Intégrée au sein du Campus Xlle Avenue, notre école est liée à la CCI AVEYRON et à son activité économique. Elle est située au cœur de la Cité de l'Entreprise et de la Formation à Bourran. Depuis 1987, l'Ecole a formé à Rodez plus de 800 personnes. En 2023, les effectifs de l'Ecole sont de plus de 100 étudiants et apprentis répartis sur 3 années de formation.

**Contact presse |**  
[laetitia.hoube@coriolink.com](mailto:laetitia.hoube@coriolink.com)  
06 34 82 06 14