

Intitulé de la formation **Comprendre les bases de la RSE et sa mise en place au sein de son entreprise**

Domaine Environnement, qualité, santé et sécurité au travail – Version 03/2024
 Développement durable

Éligible CPF Non Oui

Objectifs

Objectif de la formation :

- Acquérir une compréhension approfondie de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE).
- Intégrer la RSE en tant qu'outil stratégique pour assurer la durabilité de l'entreprise.
- Appliquer les concepts de la RSE de manière pratique et adaptée à chaque entreprise.

Objectifs pédagogiques (Être capable de...)

- Être capable de définir les notions générales autour de la RSE et du développement durable,
- Comprendre le lien entre la RSE et la stratégie d'une entreprise,
- Connaître les leviers pour mettre en place une démarche RSE,
- Identifier les éléments clefs d'un reporting RSE efficace,
- Evaluer l'impact d'une démarche RSE au sein de l'entreprise et l'intégrer à la culture de l'entreprise.

Durée : 1 j de formation **Modalité :** Présentiel **Effectif :** De 4 à 10 personnes
 soit **7h par stagiaire**

Accessibilité Pour les personnes en situation de handicap, en amont de la formation, nous contacter afin de déterminer les aménagements à adapter.

Public concerné

- Dirigeants et décideurs d'entreprises désirant intégrer la RSE dans leur stratégie globale,
- Collaborateurs/professionnels étant amenés à coordonner et/ou étant impliqués dans une démarche RSE.

Prérequis et niveau d'entrée

- Pas de prérequis

Moyens et méthodes pédagogiques

- En début de formation, le formateur validera les attentes de chaque bénéficiaire pour une adaptation éventuelle,
- Cours magistraux interactifs pour présenter les concepts fondamentaux,
- Ateliers pratiques pour permettre aux participants d'appliquer les principes de la RSE dans des contextes spécifiques,
- Supports visuels, tels que des vidéos et des présentations, pour illustrer des exemples concrets,
- Etudes de cas réels pour favoriser la compréhension des enjeux et des solutions possibles.

Évaluation

De la satisfaction du module par le stagiaire

- Questionnaire écrit

Des acquis du stagiaire

Type d'évaluation :

- QCM

Barème d'évaluation :

- Acquis (plus de 80% de réponses exactes)
- En cours d'acquisition (de 50 à 79%)
- À consolider (moins de 50% de réponses exactes)



Sous l'égide du Conseil Régional et de l'Agefiph, notre organisme de formation a signé la charte pour l'accueil des personnes en situation de handicap.

EESC BUSINESS CAMPUS 12 - CAMPUS XII^e AVENUE
N° déclaration d'existence : 76 12 01010 12 - **SIRET :** 900 038 167 00012
Siège social : CAMPUS XII^e AVENUE Cité de l'Entreprise et de la Formation
 5 rue de Bruxelles BP 3349 12033 RODEZ Cedex 9
Site de Rodez : 5, rue de Bruxelles - **Site de Millau :** 38 boulevard de l'Ayrolle
Tél : 05 65 77 77 00 **Mail :** fpc@campus12avenue.fr **Web :** www.campus12avenue.fr

Qualité et profil de l'animateur

- Animateur spécialisé intervenant pour le compte de CAMPUS XII^e AVENUE

Sanction de la formation

- Attestation individuelle d'assiduité et de fin de formation

Contenu de formation

½ JOURNEE N°1

INTRODUCTION A LA RSE

- 9H-10H**
- Définir les bases de la RSE et ses implications.
 - Expliquer les avantages de la RSE
 - Identifier les valeurs éthiques et les responsabilités associées.

INTEGRER LA RSE DANS LA STRATEGIE D'ENTREPRISE

- 10H-11H**
- Aligner la RSE avec la stratégie globale.
 - Développer une vision RSE pour l'entreprise.
 - Établir des objectifs spécifiques de RSE

METTRE EN PLACE UNE DEMARCHE RSE AU SEIN DE L'ENTREPRISE

- 11H-12H**
- Identifier les parties prenantes et leurs attentes
 - Évaluer les impacts sociaux et environnementaux.
 - Planifier et mettre en œuvre des actions RSE concrètes.

½ JOURNEE N°1

COMMUNICATION ET REPORTING RSE

- 13H-14H**
- Développer une stratégie de communication RSE efficace.
 - Comprendre les éléments clés d'un rapport RSE.
 - Pratiquer la communication responsable avec des exemples concrets.

ÉVALUATION DE L'IMPACT RSE

- 15H-16H**
- Approfondir les méthodes d'évaluation des impacts sociaux et environnementaux.
 - Utiliser des outils pour mesurer et suivre les progrès RSE.
 - Analyser des études de cas pour mieux comprendre l'évaluation de l'impact.

INTEGRATION DE LA RSE AU SEIN DE LA CULTURE D'ENTREPRISE

- 16H-17H**
- Faire de la RSE une partie intégrante de la culture d'entreprise.
 - Impliquer les employés et encourager leur engagement.
 - Développer une vision à long terme de la RSE.

Contact formation

- Lionel DÉLÉRIS – 05 65 75 56 99 – l.deleris@campus12avenue.fr Site de Rodez – intra et sur-mesure
- Anne JEANJEAN – 05 65 59 59 03 – a.jeanjean@campus12avenue.fr Site de Millau – inter, intra et sur-mesure
- Céline LONGUET – 05 65 75 56 77 – c.longuet@campus12avenue.fr Site de Rodez – inter
- Amélie MOULY – 05 65 75 56 84 – a.mouly@campus12avenue.fr Site de Rodez – intra et sur-mesure



 Sous l'égide du Conseil Régional et de l'Agefiph, notre organisme de formation a signé la charte pour l'accueil des personnes en situation de handicap.

EESC BUSINESS CAMPUS 12 - CAMPUS XII^e AVENUE
 N° déclaration d'existence : 76 12 01010 12 - SIRET : 900 038 167 00012
 Siège social : CAMPUS XII^e AVENUE Cité de l'Entreprise et de la Formation
 5 rue de Bruxelles BP 3349 12033 RODEZ Cedex 9
 Site de Rodez : 5, rue de Bruxelles - Site de Millau : 38 boulevard de l'Ayrolle
 Tél : 05 65 77 77 00 Mail : fpc@campus12avenue.fr Web : www.campus12avenue.fr