

Rodez, le 11 mars 2024

Communiqué de presse

2^e EDITION DU PRINTEMPS DES ALUMNI EGC RODEZ

L'Ecole de commerce (EGC) de Campus XIIe Avenue réunit son réseau

L'Ecole de Gestion et de Commerce (EGC) de Rodez a organisé le samedi 9 mars dernier sa deuxième édition du « PRINTEMPS DES ALUMNI », soirée festive dans les loges du Stade Paul LIGNON, à Rodez, pour réunir un maximum de membres de sa grande famille des anciens de l'Ecole qui aujourd'hui représente 35 promotions, et près de 1.000 diplômés. Plus de 130 ALUMNI ont fait le déplacement autour des promotions d'étudiants actuellement en formation à l'EGC.

L'EGC Rodez Business School, c'est bien plus qu'une école de commerce. C'est une véritable expérience de vie qui représente de véritables temps forts dans le parcours étudiant d'un « EGCien » et qui marque un parcours de formation et professionnel en Aveyron et au-delà.



Un réseau professionnel et personnel autour des valeurs de l'EGC - Être EGCien, c'est entrer dans un réseau local personnel et professionnel mais aussi national, voire international. Comme toute grande famille, il est donc logique de dynamiser et faire vivre ces liens qui l'unissent et vouloir se réunir pour partager des souvenirs et des projets, développer des relations professionnelles et de brasser différentes promotions lors de moments, conviviaux, sincères, authentiques et uniques.

« **S'impliquer pour mieux apprendre** », tel est le parti pris à l'EGC : c'est donc 6 étudiants de la Promo EGC 35 (actuellement en première année à la Cité de l'Entreprise et de la Formation) qui ont organisé, dans le cadre de leur module d'enseignement « Gestion de projet », une soirée festive pour et avec les Alumni en la baptisant : LE PRINTEMPS DES ALUMNI EGC RODEZ.

Une nouvelle rencontre annuelle d'échange - Les 6 étudiants organisateurs de la promo EGC 35 ont pu réaliser un budget, un plan de communication sur les réseaux sociaux. Ils ont aussi mis en œuvre des techniques de sponsoring et ont réussi à rassembler, pour cette deuxième édition plus d'une cent trentaines de participants (Alumni, Etudiants, Formateurs et acteurs de la vie de l'EGC).

Les étudiants remercient les entreprises partenaires de cette deuxième édition :

Leclerc, Aveyron Stores, Signal Pub, SCP France, Groupama, SECAM, Artisan du fruit, Aveyron Gourmet, Anaïs Blanc, Max Outil, Dext Habitat, Go&Live

Nous souhaitons longue vie au ***Printemps des Alumni EGC Rodez***, témoin de l'existence d'une école de commerce dynamique, ancrée en Aveyron, représentant les forces vives de notre territoire.

A tous les Alumni EGC qui n'ont pas pu être présents cette année, ils vous attendent nombreux l'année prochaine !

À propos de l'EGC RODEZ Business School

L'EGC Rodez Business School, une institution éducative renommée en Aveyron depuis 35 ans.

L'EGC Business School Rodez – Ecole de commerce et de gestion - se distingue par notre enracinement au cœur de notre territoire de l'Aveyron. Intégrée au sein du Campus XII Avenue, notre école est liée à la CCI AVEYRON et à son activité économique. Elle est située au cœur de la Cité de l'Entreprise et de la Formation à Bourran. Depuis 1987, **l'Ecole a formé à Rodez plus de 800 personnes. En 2023, les effectifs de l'Ecole sont de plus de 100 étudiants et apprentis** répartis sur 3 années de formation.

Grâce à notre ancrage local, l'EGC Business School Rodez valorise les compétences et les connaissances présentes sur notre territoire. La proximité avec les acteurs économiques locaux permet de créer des synergies entre les étudiants et les entreprises pour répondre aux enjeux de demain. Par la valorisation de notre territoire et des entreprises, nous affirmons fièrement notre ancrage, bénéfique pour la réussite des étudiants.

L'EGC BUSINESS SCHOOL RODEZ, UNE ÉCOLE RECONNUE ET VISÉE PAR L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR



L'EGC Business School OCCITANIE-RODEZ est visée pour son Bachelor (BAC+3), accréditée par la CEFDG (Commission d'évaluation des formations et diplômes de gestion) du ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche.

Sa mission principale est de former et d'accompagner chaque étudiant dans sa quête personnelle et professionnelle, en cultivant les compétences nécessaires pour devenir les managers et entrepreneurs de demain. Et ce n'est pas un hasard si notre école est régulièrement classée parmi les meilleures formations en

commerce, gestion et marketing par des médias tels que le Figaro et l'Étudiant.

L'EGC BUSINESS SCHOOL RODEZ, UNE ÉCOLE QUI FAVORISE L'APPRENTISSAGE PAR L'EXPÉRIENCE

Nous nous distinguons par nos valeurs fortes, notamment la proximité, l'apprentissage par l'expérience, l'excellence et l'ouverture vers le monde professionnel et international. En plus d'acquérir des compétences solides, les étudiants sont encouragés à développer leurs savoir-être tels que l'agilité, la polyvalence, la gestion de la complexité, la capacité d'anticipation et l'adaptation à l'entreprise, qui sont essentiels pour construire leur avenir professionnel et personnel.

Le cursus de l'EGC Rodez permet notamment d'exercer des fonctions commerciales, marketing, communication, ressources humaines, finances dans tous les secteurs d'activité : TOURISME – BANQUE – ASSURANCES – IMMOBILIER – INDUSTRIE - AGRO-ALIMENTAIRE - GRANDE DISTRIBUTION...

« INSPIRER DEMAIN » - L'EGC BUSINESS SCHOOL RODEZ, UNE NOUVELLE IDENTITÉ, UNE PROMESSE ET PORTEUSE D'AVENIR

Notre nouvelle signature "**INSPIRER DEMAIN**" incarne la vision de notre école pour l'avenir. Elle reflète notre confiance en la capacité des jeunes étudiants à construire un futur prospère, à repousser les limites, à innover et à dynamiser le monde des affaires avec leur vision nouvelle et audacieuse.



Nous grandissons en symbiose avec nos étudiants. Leurs idées fraîches et leur passion sont une source inestimable d'inspiration !

Notre nouvelle identité se caractérise par des couleurs vives, des ondulations dynamiques donnant une impression de mouvement et d'action.

Par cette nouvelle identité, nous avons souhaité retranscrire l'idée d'une énergie en devenir, symbolisant la progression et le dynamisme constant.

À PROPOS DE L'EGC BUSINESS SCHOOL :

L'EGC Business School, ce sont aussi des écoles créées il y a plus de 30 ans par les Chambres de Commerce et d'Industrie. Elles avaient pour vocation de former des collaborateurs polyvalents, adaptables et évolutifs vers des postes d'encadrement, en adéquation avec les besoins exprimés par les entreprises nationales ou internationales.

Avec 16 campus dans l'Hexagone et 4 en Outre-Mer, l'école offre une formation accessible financièrement et une pédagogie immersive sur 3 ans.

Son Bachelor est reconnu et visé par la CEFDG, et l'école est classée parmi les meilleures formations en commerce, gestion et marketing par des médias réputés.

L'EGC Business School propose aujourd'hui un cursus du bachelor au BAC+5. Notre école ruthénoise se distingue par son ancrage local, son réseau d'entreprises et d'Alumni, de partenaires et ses valeurs de proximité, d'apprentissage par l'expérience, d'excellence et d'ouverture sur le monde professionnel et international.

CHIFFRES-CLÉS :

- 93% des étudiants trouvent un emploi dans les 3 mois après l'obtention de leur diplôme
- 28-35 étudiants par promotion
- Entre 12 à 20 mois d'expérience professionnelle en France et à l'étranger
- 1^{er} réseau Bachelor en France
- 20 campus sur l'Hexagone et en Outre-Mer