

## Intitulé de la formation **Faire de la publicité sur Facebook et Instagram**

Domaine **Entreprise digitale – Marketing digital**

Version 01/2024

Éligible CPF Non  Oui

### Objectifs

#### Objectif de la formation

Savoir faire de la publicité sur Facebook et Instagram

#### Objectifs pédagogiques (Être capable de...)

- Gagner en autonomie sur la réalisation d'une publicité sur Facebook et Instagram,
- Comprendre l'interface Meta Suite business,
- Mesurer la performance d'une publicité Facebook et Instagram.



**Durée :** 1 j de formation  
soit **7h00 par stagiaire**

**Modalité :** Présentiel

**Effectif :** De 3 à 6 personnes



**Accessibilité** Pour les personnes en situation de handicap, en amont de la formation, nous contacter afin de déterminer les aménagements à adapter.



### Public concerné

- Toute personne souhaitant faire de la publicité Facebook et Instagram,
- Directeur, responsable ou chargé de communication,
- Salarié en charge de la communication,
- Chef d'entreprise



### Prérequis et niveau d'entrée

- Avoir une page Facebook professionnelle et/ou un compte Instagram



### Moyens et méthodes pédagogiques

- En début de formation, le formateur validera les attentes de chaque bénéficiaire pour une adaptation éventuelle.
- Apports théoriques alternés d'exercices pratiques sur l'existant, les projets d'entreprise,
- Remise d'une documentation



### Évaluation

#### De la satisfaction du module par le stagiaire

- Questionnaire écrit

#### Des acquis du stagiaire

Type d'évaluation :

- QCM

Barème d'évaluation :

- Acquis (plus de 80% de réponses exactes)
- En cours d'acquisition (de 50 à 79%)
- À consolider (moins de 50% de réponses exactes)



### Qualité et profil de l'animateur

- animateur spécialisé intervenant pour le compte de CAMPUS XII<sup>e</sup> AVENUE



### Sanction de la formation

- **Attestation individuelle d'assiduité et de fin de formation**



Sous l'égide du Conseil Régional et de l'Agefiph, notre organisme de formation a signé la charte pour l'accueil des personnes en situation de handicap.

**EESC BUSINESS CAMPUS 12 - CAMPUS XII<sup>e</sup> AVENUE**  
**N° déclaration d'existence :** 76 12 01010 12 - **SIRET :** 900 038 167 00012  
**Siège social :** CAMPUS XII<sup>e</sup> AVENUE Cité de l'Entreprise et de la Formation  
 5 rue de Bruxelles BP 3349 12033 RODEZ Cedex 9  
**Site de Rodez :** 5, rue de Bruxelles - **Site de Millau :** 38 boulevard de l'Ayrolle  
**Tél :** 05 65 77 77 00 **Mail :** [fpc@campus12avenue.fr](mailto:fpc@campus12avenue.fr) **Web :** [www.campus12avenue.fr](http://www.campus12avenue.fr)

## Contenu de formation

### ½ JOURNEE N°1 :

#### LA BASE – THEORIE

- Compte Meta Business Manage
  - Créer un compte Meta Suite Business
  - Paramétrer son compte Meta Suite Business (carte bleu, nom...)
  - Découvrir l’interface globale de Meta Suite Business (Campagne, Ad Set, Ad)
  
- ETAPE 1 : Campagne
  - Déterminer le bon objectif
  
- ETAPE 2 : Ensemble de publicité
  - Optimiser son budget
  - Délimiter le temps de la publicité
  - Sélectionner et comprendre les audiences
  - Choisir le bon emplacement
  
- ETAPE 3 : Publicité
  - Sélectionner le bon compte
  - Déterminer le bon format
  - Créer le bon contenu contextuel

### ½ JOURNEE N°2

#### APPLICATION PRATIQUE : FAIRE DE LA PUB SUR FACEBOOK ET INSTAGRAM B TO C

- Comprendre l’interface
- Réaliser une publicité
  
- ETAPE 4 : Construire sa campagne
  - Créer son visuel
  - Créer son audience
  - Publier la publicité
  - Déterminer le budget
  - Mesurer les performances d’une publicité
  
- ETAPE 5 : Analyse
  - Déterminer les bons KPI (métrique)
  - Analyser et interpréter les résultats
  
- OUTILS UTILISÉS
  - Pixel Facebook / CANVA

## Contact formation

<input type="checkbox"/>	Lionel DÉLÉRIS – 05 65 75 56 99 – l.deleris@campus12avenue.fr	Site de Rodez – intra et sur-mesure
<input type="checkbox"/>	Anne JEANJEAN – 05 65 59 59 03 – a.jeanjean@campus12avenue.fr	Site de Millau – inter, intra et sur-mesure
<input type="checkbox"/>	Céline LONGUET – 05 65 75 56 77 – c.longuet@campus12avenue.fr	Site de Rodez – inter
<input type="checkbox"/>	Amélie MOULY – 05 65 75 56 84 – a.mouly@campus12avenue.fr	Site de Rodez – intra et sur-mesure



Sous l'égide du Conseil Régional et de l'Agefiph, notre organisme de formation a signé la charte pour l'accueil des personnes en situation de handicap.

**EESC BUSINESS CAMPUS 12 - CAMPUS XII<sup>e</sup> AVENUE**  
 N° déclaration d'existence : 76 12 01010 12 - SIRET : 900 038 167 00012  
 Siège social : CAMPUS XII<sup>e</sup> AVENUE Cité de l'Entreprise et de la Formation  
 5 rue de Bruxelles BP 3349 12033 RODEZ Cedex 9  
 Site de Rodez : 5, rue de Bruxelles - Site de Millau : 38 boulevard de l'Ayrolle  
 Tél : 05 65 77 77 00 Mail : [fpc@campus12avenue.fr](mailto:fpc@campus12avenue.fr) Web : [www.campus12avenue.fr](http://www.campus12avenue.fr)