

Intitulé de la formation **Concevoir une stratégie d'entreprise**

Domaine Direction d'entreprise – Management d'entreprise

Version 10/2023

Éligible CPF Non Oui

Objectifs

Objectif de la formation

- La stratégie d'entreprise repose sur une démarche et des outils d'analyse qui garantissent la construction d'un diagnostic stratégique cohérent et argumenté. Cette formation vous apporte une méthodologie précise ainsi qu'une approche pratique adaptée à votre contexte et à votre entreprise.
- Démarche et outils pour conduire une réflexion stratégique pertinente et efficace.

Objectifs pédagogiques (Être capable de...)

- Acquérir une compréhension approfondie de l'environnement spécifique de votre entreprise,
- Identifier les éléments stratégiques primordiaux de votre entreprise,
- Utiliser des outils stratégiques adaptés à votre entreprise,
- Elaborer une stratégie efficace avec mise en place d'un plan d'actions stratégiques.

Durée : 4 j de formation **Modalité :** Présentiel **Effectif :** Mini 4 à 6 personnes
soit **28h par stagiaire**

Accessibilité Pour les personnes en situation de handicap, en amont de la formation, nous contacter afin de déterminer les aménagements à adapter.

Public concerné

- Dirigeants, gérants, décideurs.

Prérequis et niveau d'entrée

- Aucun

Moyens et méthodes pédagogiques

- En début de formation, le formateur validera les attentes de chaque bénéficiaire pour une adaptation éventuelle.
- Diagnostic panoramique à la stratégie d'entreprise administré par les conseillers CCI.
- Apports théoriques alternés avec de nombreux ateliers interactifs, animés et sur mesure.
- Méthode : mini Serious Game
- Utilisation d'outils stratégiques comme analyse SWOT, analyse FFOM, Matrice BCG, analyse PESTEL, analyse des 5P, analyse des 7S, analyse des 5 forces de Porter, Matrice Ansoff, analyse des 7S de McKinsey, matrice de positionnement stratégique, analyse de rentabilité des clients, tableau de bord stratégique, modèle d'affaires canvas.

Évaluation

De la satisfaction du module par le stagiaire

- Questionnaire écrit

Des acquis du stagiaire

Type d'évaluation :

- Mise en place d'un plan stratégique

Barème d'évaluation :

- Acquis (plus de 80% de réponses exactes)
- En cours d'acquisition (de 50 à 79%)
- À consolider (moins de 50% de réponses exactes)

Qualité et profil de l'animateur

- Animateur spécialisé intervenant pour le compte de CAMPUS XII^e AVENUE

Sanction de la formation

- **Attestation individuelle d'assiduité et de fin de formation**



Sous l'égide du Conseil Régional et de l'Agefiph, notre organisme de formation a signé la charte pour l'accueil des personnes en situation de handicap.

EESC BUSINESS CAMPUS 12 - CAMPUS XII^e AVENUE
N° déclaration d'existence : 76 12 01010 12 - **SIRET :** 900 038 167 00012
Siège social : CAMPUS XII^e AVENUE Cité de l'Entreprise et de la Formation
 5 rue de Bruxelles BP 3349 12033 RODEZ Cedex 9
Site de Rodez : 5, rue de Bruxelles - **Site de Millau :** 38 boulevard de l'Ayrolle
Tél : 05 65 77 77 00 **Mail :** fpc@campus12avenue.fr **Web :** www.campus12avenue.fr

Contenu de formation

JOURNEE N°1 Intitulé "Scan"

Objectif :

Acquérir une compréhension approfondie de l'environnement spécifique de chaque entreprise en collectant des informations pertinentes dans les domaines stratégiques tels que le marketing, les ressources humaines, la finance, le commerce, les infrastructures, la production, etc. En d'autres termes, il s'agit de réaliser un diagnostic complet, mené par les chefs d'entreprise, afin d'identifier les points stratégiques les plus vulnérables, en vue de hiérarchiser les domaines nécessitant une intervention immédiate. La suite de la formation se concentrera sur les domaines repérés.

Méthode :

Un mini serious game adapté à la situation, permettant aux chefs d'entreprise de s'exprimer plus facilement et d'échanger entre eux.

JOURNEE N°2 Intitulé "Focus"

Objectif :

Dans la première partie de la journée : En s'appuyant sur les résultats du diagnostic effectué le premier jour, identifier deux éléments stratégiques nécessitant une action prioritaire.

Dans la deuxième partie de la journée : Présentation d'une liste d'outils stratégiques. Par la suite, chaque entreprise, en fonction de ses besoins stratégiques spécifiques, sélectionnera et appliquera entre 3 et 5 de ces outils. Il est essentiel de noter que les entreprises bénéficieront d'un accompagnement continu tout au long de cet exercice.

Méthode :

Atelier interactif, animé et sur mesure (étant donné que chaque entreprise bénéficie de conseils individualisés).

JOURNEE N°3 Intitulé "Plan"

Objectif :

Dans la première partie de la journée : Chaque entreprise sera amenée à adopter le point de vue de son propre concurrent et élaborera une stratégie visant à évaluer et à surmonter les vulnérabilités. Cette approche permettra aux dirigeants d'entreprise d'identifier leurs points faibles et de concevoir une stratégie défensive efficace pour se protéger contre d'éventuelles menaces concurrentielles.

Méthodes :

Préparation individuelle + accompagnement par entreprise, présentations et d'échanges avec le groupe.

Dans la deuxième partie de la journée : Basée sur les faiblesses identifiées durant la matinée, les chefs d'entreprise mettront à jour les deux éléments stratégiques en question. Par la suite, ils appliqueront 3 nouveaux outils stratégiques.

Atelier interactif, animé et sur mesure.

JOURNEE N°4 Intitulé "Act"

Objectif :

Introduire brièvement les notions d'intelligence artificielle qui seront utiles pour la mise en place d'un plan d'actions stratégiques. Évaluer le plan d'actions mis en place, présenter et échanger le travail avec le groupe.

Méthode : Atelier interactif, animé et sur mesure (étant donné que chaque entreprise bénéficie de conseils individualisés).

Contact formation

- | | | |
|--------------------------|---|---|
| <input type="checkbox"/> | Lionel DÉLÉRIS – 05 65 75 56 99 – l.deleris@campus12avenue.fr | Site de Rodez – intra et sur-mesure |
| <input type="checkbox"/> | Anne JEANJEAN – 05 65 59 59 03 – a.jeanjean@campus12avenue.fr | Site de Millau – inter, intra et sur-mesure |
| <input type="checkbox"/> | Céline LONGUET – 05 65 75 56 77 – c.longuet@campus12avenue.fr | Site de Rodez – inter |
| <input type="checkbox"/> | Amélie MOULY – 05 65 75 56 84 – a.mouly@campus12avenue.fr | Site de Rodez – intra et sur-mesure |



EESC BUSINESS CAMPUS 12 - CAMPUS XII° AVENUE
N° déclaration d'existence : 76 12 01010 12 - **SIRET :** 900 038 167 00012
Siège social : CAMPUS XII° AVENUE Cité de l'Entreprise et de la Formation
 5 rue de Bruxelles BP 3349 12033 RODEZ Cedex 9
Site de Rodez : 5, rue de Bruxelles - **Site de Millau :** 38 boulevard de l'Ayrolle
Tél : 05 65 77 77 00 **Mail :** fpc@campus12avenue.fr **Web :** www.campus12avenue.fr