

Intitulé de la formation **Bâtir sa stratégie de communication digitale**

Domaine **Entreprise digitale – Marketing digital**

Version 01/2024

Éligible CPF Non Oui

Objectifs

Objectif de la formation

Cadrer sa stratégie de communication digitale

Objectifs pédagogiques (Être capable de...)

- Créer sa stratégie de communication digitale en 16 étapes,
- Elaborer son plan d’actions de communication sur 12 mois,
- Mesurer l’efficacité des actions.



Durée : 1 j de formation
soit **7h par stagiaire**

Modalité : Présentiel

Effectif : De 4 à 10 personnes



Accessibilité

Pour les personnes en situation de handicap, en amont de la formation, nous contacter afin de déterminer les aménagements à adapter.



Public concerné

- Toute personne souhaitant structurer sa communication,
- Directeur, responsable ou chargé de communication,
- Salarié en charge de la communication,
- Chef d’entreprise



Prérequis et niveau d’entrée

- Pas de prérequis



Moyens et méthodes pédagogiques

- En début de formation, le formateur validera les attentes de chaque bénéficiaire pour une adaptation éventuelle.
- Apports théoriques alternés avec des exercices pratiques sur l’existant, les projets d’entreprise
- Remise d’une documentation personnalisée (Workbook)



Évaluation

De la satisfaction du module par le stagiaire

- Questionnaire écrit

Des acquis du stagiaire

Type d’évaluation :

- QCM

Barème d’évaluation :

- Acquis (plus de 80% de réponses exactes)
- En cours d’acquisition (de 50 à 79%)
- À consolider (moins de 50% de réponses exactes)



Qualité et profil de l’animateur

- animateur spécialisé intervenant pour le compte de CAMPUS XII^e AVENUE



Sanction de la formation

- **Attestation individuelle d’assiduité et de fin de formation**



Sous l’égide du Conseil Régional et de l’Agefiph, notre organisme de formation a signé la charte pour l’accueil des personnes en situation de handicap.

EESC BUSINESS CAMPUS 12 - CAMPUS XII^e AVENUE
N° déclaration d’existence : 76 12 01010 12 - **SIRET :** 900 038 167 00012
Siège social : CAMPUS XII^e AVENUE Cité de l’Entreprise et de la Formation
 5 rue de Bruxelles BP 3349 12033 RODEZ Cedex 9
Site de Rodez : 5, rue de Bruxelles - **Site de Millau :** 38 boulevard de l’Ayrolle
Tél : 05 65 77 77 00 **Mail :** fpc@campus12avenue.fr **Web :** www.campus12avenue.fr



Contenu de formation

½ JOURNEE N°1

DEFINIR LA STRATEGIE DIGITALE : STRUCTURER LA STRATEGIE DE COMMUNICATION

- Établir le bilan de sa communication
- Problème à résoudre par la communication / objectif général
- Les objectifs de la communication : cognitifs, affectifs, conatifs
- Positionnement : attractif, distinctif, crédible et durable
- Définir les cibles de communication
- L’axe de communication
- Copy strategy + sélection de la promesse, la preuve, bénéfice, le ton

½ JOURNEE N°2

CHOIX DES ACTIONS, DEVELOPPEMENT DES LEVIERS ET ELABORATION DU PLAN D’ACTION

- Choix des actions
- Ligne éditoriale
- Fiche stratégie
- Tunnel
- To do list : actions
- Plan d’actions marketing et communication
- Budget
- Organisation
- Métriques

➤ *Livrable : Workbook*

Contact formation

<input type="checkbox"/>	Lionel DÉLÉRIS – 05 65 75 56 99 – l.deleris@campus12avenue.fr	Site de Rodez – intra et sur-mesure
<input type="checkbox"/>	Anne JEANJEAN – 05 65 59 59 03 – a.jeanjean@campus12avenue.fr	Site de Millau – inter, intra et sur-mesure
<input type="checkbox"/>	Céline LONGUET – 05 65 75 56 77 – c.longuet@campus12avenue.fr	Site de Rodez – inter
<input type="checkbox"/>	Amélie MOULY – 05 65 75 56 84 – a.mouly@campus12avenue.fr	Site de Rodez – intra et sur-mesure



Sous l'égide du Conseil Régional et de l'Agefiph, notre organisme de formation a signé la charte pour l'accueil des personnes en situation de handicap.

EESC BUSINESS CAMPUS 12 - CAMPUS XII^e AVENUE
N° déclaration d'existence : 76 12 01010 12 - **SIRET :** 900 038 167 00012
Siège social : CAMPUS XII^e AVENUE Cité de l'Entreprise et de la Formation
 5 rue de Bruxelles BP 3349 12033 RODEZ Cedex 9
Site de Rodez : 5, rue de Bruxelles - **Site de Millau :** 38 boulevard de l'Ayrolle
Tél : 05 65 77 77 00 **Mail :** fpc@campus12avenue.fr **Web :** www.campus12avenue.fr