

Intitulé de la formation **Marque employeur : recruter, intégrer, former, fidéliser les salariés**

Domaine **Ressources Humaines - Gestion des RH** Version 01/2024

Éligible CPF Non Oui

Objectifs

Objectif de la formation

Connaître les nouvelles solutions pour attirer les bons candidats et les fidéliser

Objectifs pédagogiques (Être capable de...)

- Réaliser un état des lieux de vos pratiques,
- Identifier les points clés et outils à utiliser afin de recruter et fidéliser les nouveaux arrivants,
- Définir sa marque employeur.

Durée : 1,5 j de formation **Modalité :** Présentiel **Effectif :** De 4 à 10 personnes
soit **10,5h par stagiaire**

Accessibilité Pour les personnes en situation de handicap, en amont de la formation, nous contacter afin de déterminer les aménagements à adapter.

Public concerné

- Responsable ou encadrant de proximité pourvu qu'ils aient une certaine délégation de responsabilité hiérarchique

Prérequis et niveau d'entrée

- Aucun

Moyens et méthodes pédagogiques

- En début de formation, le formateur validera les attentes de chaque bénéficiaire pour une adaptation éventuelle,
- Echanges interactifs, partages d'expérience,
- Illustrations / exemples concrets,
- Apports théoriques.

Évaluation

De la satisfaction du module par le stagiaire

- Questionnaire écrit

Des acquis du stagiaire

Type d'évaluation :

- QCM

Barème d'évaluation :

- Acquis (plus de 80% de réponses exactes)
- En cours d'acquisition (de 50 à 79%)
- À consolider (moins de 50% de réponses exactes)

Qualité et profil de l'animateur

- Animateur spécialisé intervenant pour le compte de CAMPUS XII^e AVENUE

Sanction de la formation

- **Attestation individuelle d'assiduité et de fin de formation**

Contenu de formation

½ JOURNEE N°1

LA RELATION DE TRAVAIL AUJOURD'HUI

- Identifier les critères de choix d'un emploi, d'une entreprise :
 - o Attentes de salariés
 - o Attentes spécifiques des jeunes générations dans la relation de travail

Programme de formation

- Profils de candidats de vos secteurs d'activité
- Hiérarchiser les leviers de motivation :
 - Reconnaissance, conciliation des temps de vie
 - Ambiance, relations
 - Rémunération...

RECRECITER VOS COLLABORATEURS

- Capter l'attention des candidats avec votre marque employeur
 - Les points de la marque employeur – mettez en valeur vos points forts
- Connaître les circuits actuels de diffusion des offres d'emploi
 - Les réseaux sociaux adaptés
 - Les autres canaux de diffusion
- Savoir rédiger une annonce attractive (fond et forme)
 - Quel message fort (temps de travail, avantages, rémunération...)
 - Quel visuel...

FIDELISER LES NOUVEAUX ENTRANTS

- Donner les bonnes clés au nouvel arrivant
 - Anticiper, préparer, annoncer / accueillir (réellement)
- Identifier les moyens concrets pour mobiliser les collaborateurs
 - Informer, rassurer / impliquer le collaborateur, l'équipe / suivre, débrief
- Former vos salariés tuteurs
 - Former vos tuteurs à transmettre efficacement leurs compétences

Contact formation

<input type="checkbox"/>	Lionel DÉLÉRIS – 05 65 75 56 99 – l.deleris@campus12avenue.fr	Site de Rodez – intra et sur-mesure
<input type="checkbox"/>	Anne JEANJEAN – 05 65 59 59 03 – a.jeanjean@campus12avenue.fr	Site de Millau – inter, intra et sur-mesure
<input type="checkbox"/>	Céline LONGUET – 05 65 75 56 77 – c.longuet@campus12avenue.fr	Site de Rodez – inter
<input type="checkbox"/>	Amélie MOULY – 05 65 75 56 84 – a.mouly@campus12avenue.fr	Site de Rodez – intra et sur-mesure



 Sous l'égide du Conseil Régional et de l'Agefiph, notre organisme de formation a signé la charte pour l'accueil des personnes en situation de handicap.

EESC BUSINESS CAMPUS 12 - CAMPUS XII^o AVENUE
 N° déclaration d'existence : 76 12 01010 12 - SIRET : 900 038 167 00012
 Siège social : CAMPUS XII^o AVENUE Cité de l'Entreprise et de la Formation
 5 rue de Bruxelles BP 3349 12033 RODEZ Cedex 9
 Site de Rodez : 5, rue de Bruxelles - Site de Millau : 38 boulevard de l'Ayrolle
 Tél : 05 65 77 77 00 Mail : fpc@campus12avenue.fr Web : www.campus12avenue.fr