

Intitulé de la formation **L'intelligence artificielle pour préparer vos campagnes marketing**

Domaine **Entreprise digitale – Culture digitale** Version 01/2024

Éligible CPF Non Oui

Objectifs

Objectif de la formation

Découvrir comment l'IA peut préparer vos campagnes marketing

Objectifs pédagogiques (Être capable de...)

- Comprendre les fondamentaux de l'IA,
- Apprendre la création de prompts,
- Utiliser des outils d'IA dédiés aux campagnes marketing,
- Sensibiliser aux enjeux éthiques, protection des données et réglementaires de l'IA.



Durée : 1 j de formation **Modalité :** Présentiel **Effectif :** De 4 à 8 personnes
soit **7h par stagiaire**



Accessibilité Pour les personnes en situation de handicap, en amont de la formation, nous contacter afin de déterminer les aménagements à adapter.



Public concerné

- Professionnels,
- Particuliers qui souhaitent découvrir l'IA appliquée aux réseaux sociaux.



Prérequis et niveau d'entrée

- Aucun



Moyens et méthodes pédagogiques

- En début de formation, le formateur validera les attentes de chaque bénéficiaire pour une adaptation éventuelle,
- Formation sous forme d'atelier interactif et personnalisé,
- Mise en situation,
- Simulation de situations réelles,
- Pratique de l'IA à travers chatGPT et autres outils dédiés à la création marketing.



Évaluation

- De la satisfaction du module par le stagiaire**
 - Questionnaire écrit
- Des acquis du stagiaire**
- Type d'évaluation :
 - Présentation d'une création marketing à travers l'outil IA
- Barème d'évaluation :
 - Acquis (plus de 80% de réponses exactes)
 - En cours d'acquisition (de 50 à 79%)
 - À consolider (moins de 50% de réponses exactes)



Qualité et profil de l'animateur

- Animateur spécialisé intervenant pour le compte de CAMPUS XII^e AVENUE



Sanction de la formation

- **Attestation individuelle d'assiduité et de fin de formation**



Contenu de formation

INTRODUCTION A L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE (IA)	
	<ul style="list-style-type: none"> – Définition et histoire de l'IA – Applications actuelles et potentielles dans le monde des affaires



Sous l'égide du Conseil Régional et de l'Agefiph, notre organisme de formation a signé la charte pour l'accueil des personnes en situation de handicap.

EESC BUSINESS CAMPUS 12 - CAMPUS XII^e AVENUE
N° déclaration d'existence : 76 12 01010 12 - **SIRET :** 900 038 167 00012
Siège social : CAMPUS XII^e AVENUE Cité de l'Entreprise et de la Formation
 5 rue de Bruxelles BP 3349 12033 RODEZ Cedex 9
Site de Rodez : 5, rue de Bruxelles - **Site de Millau :** 38 boulevard de l'Ayrolle
Tél : 05 65 77 77 00 **Mail :** fpc@campus12avenue.fr **Web :** www.campus12avenue.fr

Programme de formation

LES PROMPTS	
	<ul style="list-style-type: none"> – Comment les prompts fonctionnent – Leur composition – Exemples de prompts efficaces
OUTILS D'IA GRATUITS / FREEMIUM DEDIES AU DOMAINE DU MARKETING	
	<ul style="list-style-type: none"> – Présentation des outils disponibles – Démonstration de leur utilisation au profit des campagnes marketing
APPLICATION PRATIQUE DES OUTILS IA	
	<ul style="list-style-type: none"> – Ateliers pratiques – Scénarios d'utilisation sur divers supports : présentations, affiches, flyers, cartes, réseaux sociaux...
L'IA ET LE MARKETING : IMPACT, REGLEMENTATION ET PERSPECTIVES	
	<ul style="list-style-type: none"> – Comprendre l'impact de l'IA sur le métier du marketeur – Discussion sur les enjeux éthiques et les défis réglementaires associés à l'IA

Contact formation

<input type="checkbox"/>	Lionel DÉLÉRIS – 05 65 75 56 99 – l.deleris@campus12avenue.fr	Site de Rodez – intra et sur-mesure
<input type="checkbox"/>	Anne JEANJEAN – 05 65 59 59 03 – a.jeanjean@campus12avenue.fr	Site de Millau – inter, intra et sur-mesure
<input type="checkbox"/>	Céline LONGUET – 05 65 75 56 77 – c.longuet@campus12avenue.fr	Site de Rodez – inter
<input type="checkbox"/>	Amélie MOULY – 05 65 75 56 84 – a.mouly@campus12avenue.fr	Site de Rodez – intra et sur-mesure



Sous l'égide du Conseil Régional et de l'Agefiph, notre organisme de formation a signé la charte pour l'accueil des personnes en situation de handicap.

EESC BUSINESS CAMPUS 12 - CAMPUS XII^e AVENUE
 N° déclaration d'existence : 76 12 01010 12 - SIRET : 900 038 167 00012
 Siège social : CAMPUS XII^e AVENUE Cité de l'Entreprise et de la Formation
 5 rue de Bruxelles BP 3349 12033 RODEZ Cedex 9
 Site de Rodez : 5, rue de Bruxelles - Site de Millau : 38 boulevard de l'Ayrolle
 Tél : 05 65 77 77 00 Mail : fpc@campus12avenue.fr Web : www.campus12avenue.fr