

## Intitulé de la formation **5 JOURS POUR ENTREPRENDRE**

Domaine **Création d'entreprise**

Version 07/2023

Éligible Non  Oui



CPF

Code RS 5578

Vous voulez lancer votre entreprise dans un avenir proche ? Mais, avant, vous voulez identifier toutes les facettes d'un projet entrepreneurial pour décider en connaissance de cause ? Vous voulez vous assurer de construire chaque étape dans les règles de l'art ? Vous voulez échanger avec d'autres entrepreneurs ? Cette formation est pour vous.

### Objectifs

**Objectifs pédagogiques** (A la fin de la formation, vous aurez les compétences nécessaires pour...)

- Analyser vos capacités et aptitudes au regard des compétences attendues et de la posture d'un dirigeant
- Identifier les contraintes et opportunités de votre projet entrepreneurial
- Identifier les outils nécessaires à la construction de votre projet entrepreneurial
- Evaluer les ressources nécessaires pour construire votre projet entrepreneurial



**Durée :** 5 j de formation soit **35 h par stagiaire**

**Modalité :** Collective et en Présentiel

**Effectif :** De 5 à 10 personnes



**Accessibilité** Pour les personnes en situation de handicap, en amont de la formation, nous contacter afin de déterminer les aménagements à adapter.



### Public concerné

- Toute personne ayant envie de créer une entreprise



### Prérequis et niveau d'entrée

- Avoir envie d'entreprendre



### Moyens et méthodes pédagogiques

- Un guide de la Création et/ou les supports de la formation
- Un accès à CCI Business Builder pour le travail personnel, plateforme pour aider dans la construction du projet d'entreprise (Ressources pédagogiques : guides, vidéos...)
- Pédagogie active, basée sur l'échange, l'analyse de pratiques et des mises en situation



### Évaluation

#### De la satisfaction des modules par le stagiaire

- Questionnaire écrit

#### Des acquis du stagiaire

- Compétences évaluées sur la base d'un quizz, présentations orales et écrites et certifiées par un jury



### Qualité et profil de l'animateur

- Des conseillers Entreprendre de votre CCI, spécialisés en création/reprise d'entreprise intervenant pour le compte de CAMPUS XII<sup>e</sup> AVENUE
- Des experts techniques (avocats, notaires, comptables...)



### Sanction de la formation

- **Attestation individuelle d'assiduité et de fin de formation**
- **Certification de compétences reconnue par l'Etat « Création entreprise : Identifier les points clés pour un projet réussi » en fonction des résultats obtenus lors de l'évaluation**



Sous l'égide du Conseil Régional et de l'Agefiph, notre organisme de formation a signé la charte pour l'accueil des personnes en situation de handicap.

**EESC BUSINESS CAMPUS 12 - CAMPUS XII<sup>e</sup> AVENUE**  
 N° déclaration d'existence : 76 12 01010 12 - SIRET : 900 038 167 00012  
 Siège social : CAMPUS XII<sup>e</sup> AVENUE Cité de l'Entreprise et de la Formation  
 5 rue de Bruxelles BP 3349 12033 RODEZ Cedex 9  
 Site de Rodez : 5, rue de Bruxelles - Site de Millau : 38 boulevard de l'Ayrolle  
 Tél : 05 65 77 77 00 Mail : [fpc@campus12avenue.fr](mailto:fpc@campus12avenue.fr) Web : [www.campus12avenue.fr](http://www.campus12avenue.fr)



## Contenu de formation

Durant la formation, vous allez découvrir les méthodes et outils pour travailler efficacement sur les thèmes suivants :

### 1/ Les capacités, posture et aptitudes d'un dirigeant

- L'identification de vos motivations, valeurs, objectifs, ambitions, ressources
- L'auto-évaluation de vos capacités par rapport aux compétences-clés d'un chef d'entreprise et compréhension de la posture entrepreneuriale

### 2/ Les étapes d'un projet entrepreneurial et l'identification des opportunités et contraintes d'un projet entrepreneurial

- Les étapes du projet entrepreneurial, leur enchaînement logique et leurs objectifs
- Connaître les fondamentaux de la création d'entreprise
- L'analyse de son idée et la transformation en projet
- Les opportunités, menaces et contraintes du projet entrepreneurial
- L'identification des enjeux sociétaux à prendre en compte dans le cadre du projet entrepreneurial

### 3/ La construction d'un projet cohérent avec le marché (stratégie marketing et commerciale)

- Le projet et son positionnement sur le marché (le positionnement concurrentiel, l'identification de la cible, de l'offre)
- La définition d'un modèle économique cohérent
- L'évaluation des risques éventuels de son projet

### 4/ Les stratégies juridiques, fiscale et sociale

- Les grands principes de fonctionnement de l'entreprise
- Le choix de la forme juridique, le régime fiscal et le régime social adapté à son projet et à soi

### 5/ La stratégie financière d'un projet entrepreneurial et des indicateurs de pilotage

- La compréhension des termes et des mécanismes financiers d'entreprise (bilan, compte de résultat, seuil de rentabilité, plan de financement, etc...)
- La définition des objectifs commerciaux et opérationnels à atteindre en fonction des objectifs financiers définis
- L'identification des moyens humains, matériels à mettre en œuvre pour établir le prévisionnel financier
- L'identification des instruments de pilotage stratégique (tableaux de bord, documents contractuels, etc...)

## Contact formation

- Chantal COSTES (Millau) – 05 65 59 59 16 – [c.costes@aveyron.cci.fr](mailto:c.costes@aveyron.cci.fr)
- Nathalie FRECHET (Rodez) – 05 65 77 77 01 – [n.frechet@aveyron.cci.fr](mailto:n.frechet@aveyron.cci.fr)
- Céline REYNIER (Rodez) – 05 65 77 77 08 – [c.reynier@aveyron.cci.fr](mailto:c.reynier@aveyron.cci.fr)

