

Intitulé de la formation **CANVA**

Domaine Communication digitale – Marketing digital et réseaux sociaux Version 01/2023

Éligible CPF Non Oui

Objectifs

Objectif de la formation

Elaborer des contenus adaptés aux canaux et supports de communication numérique de l'entreprise, en développant une ligne éditoriale et une identité visuelle en adéquation avec son image, son positionnement et ses valeurs et tenant compte des attentes et spécificités de sa cible clients / utilisateurs

Objectifs pédagogiques (Être capable de...)

- Repérer les fonctionnalités de CANVA,
- Personnaliser les modèles,
- Utiliser les différents formats.

Durée : 1 j de formation **Modalité :** Présentiel **Effectif :** De 4 à 10 personnes
soit **7h par stagiaire**

Accessibilité Pour les personnes en situation de handicap, en amont de la formation, nous contacter afin de déterminer les aménagements à adapter.

Public concerné

- Toute personne désirant s'initier à la création numérique, ayant une pratique régulière de l'informatique et d'Internet,
- Toute personne n'ayant pas de formation en graphisme.

Prérequis et niveau d'entrée

- Maîtriser l'environnement Windows

Moyens et méthodes pédagogiques

- Retourner le questionnaire préalable à la formation,
- En début de formation, le formateur validera les attentes de chaque bénéficiaire pour une adaptation éventuelle,
- Un micro-ordinateur mis à disposition par personne,
- Apports théoriques,
- Mises en situation pratique,
- Remise d'une documentation personnalisée.

Évaluation

De la satisfaction du module par le stagiaire

- Questionnaire écrit

Des acquis du stagiaire

Type d'évaluation :

- Quiz

Barème d'évaluation :

- Acquis (plus de 80% de réponses exactes)
- En cours d'acquisition (de 50 à 79%)
- À consolider (moins de 50% de réponses exactes)

Qualité et profil de l'animateur

- Animateur spécialisé intervenant pour le compte de CAMPUS XII^e AVENUE

Sanction de la formation

- **Attestation individuelle d'assiduité et de fin de formation**



 Sous l'égide du Conseil Régional et de l'Agefiph, notre organisme de formation a signé la charte pour l'accueil des personnes en situation de handicap.

EESC BUSINESS CAMPUS 12 - CAMPUS XII^e AVENUE
N° déclaration d'existence : 76 12 01010 12 - **SIRET :** 900 038 167 00012
Siège social : CAMPUS XII^e AVENUE Cité de l'Entreprise et de la Formation
 5 rue de Bruxelles BP 3349 12033 RODEZ Cedex 9
Site de Rodez : 5, rue de Bruxelles - **Site de Millau :** 38 boulevard de l'Ayrolle
Tél : 05 65 77 77 00 **Mail :** fpc@campus12avenue.fr **Web :** www.campus12avenue.fr

Programme de formation



Contenu de formation

| | |
|---|---|
| ½ JOURNEE N°1 | |
| LISTER LES OBJECTIFS DE COMMUNICATION | |
| DEFINIR VOTRE CHARTRE GRAPHIQUE | |
| | – Votre style, couleur, typo, logo (identité visuelle) |
| CREER SON COMPTE, DECOUVERTE DE L'INTERFACE | |
| PRESENTATION DES FONCTIONNALITES CANVA : | |
| | <ul style="list-style-type: none"> – Importation de photos et de vidéos – Les banques d'images – Création de texte – Recherche d'éléments – Utiliser des grilles et des cadres – Créer une affiche ou un flyer d'événement |
| PUBLICATION ET DIFFUSION | |
| ½ JOURNEE N°2 | |
| ATELIER PRATIQUE : CREATION DES PRINCIPAUX VISUELS EN FONCTION DE VOTRE CONTEXTE | |
| | <ul style="list-style-type: none"> – Créer un visuel d'emailing – Créer une vidéo (animations réseaux sociaux, présentation Youtube, vidéo Facebook...) – Créer une présentation type PPT (slides) – Créer un visuel pour chacun des réseaux sociaux – Personnaliser vos « couvertures » pour les différents réseaux sociaux – Créer vos visuels pour vos articles de blogs – Créer une infographie – Créer un flyer d'invitation – Créer un document A4 : rapport annuel, catalogue de formation, mémoire, journal d'entreprise, CV – Utilisation des visuels – Travail en équipe |
| QUESTIONNAIRE D'EVALUATION DES ACQUIS | |

Contact formation

| | | |
|--------------------------|---|---|
| <input type="checkbox"/> | Lionel DÉLÉRIS – 05 65 75 56 99 – l.deleris@campus12avenue.fr | Site de Rodez – intra et sur-mesure |
| <input type="checkbox"/> | Anne JEANJEAN – 05 65 59 59 03 – a.jeanjean@campus12avenue.fr | Site de Millau – inter, intra et sur-mesure |
| <input type="checkbox"/> | Céline LONGUET – 05 65 75 56 77 – c.longuet@campus12avenue.fr | Site de Rodez – inter |
| <input type="checkbox"/> | Amélie MOULY – 05 65 75 56 84 – a.mouly@campus12avenue.fr | Site de Rodez – intra et sur-mesure |



Sous l'égide du Conseil Régional et de l'Agefiph, notre organisme de formation a signé la charte pour l'accueil des personnes en situation de handicap.

EESC BUSINESS CAMPUS 12 - CAMPUS XII^e AVENUE
N° déclaration d'existence : 76 12 01010 12 - **SIRET :** 900 038 167 00012
Siège social : CAMPUS XII^e AVENUE Cité de l'Entreprise et de la Formation
 5 rue de Bruxelles BP 3349 12033 RODEZ Cedex 9
Site de Rodez : 5, rue de Bruxelles - **Site de Millau :** 38 boulevard de l'Ayrolle
Tél : 05 65 77 77 00 **Mail :** fpc@campus12avenue.fr **Web :** www.campus12avenue.fr