

## Intitulé de la formation **Animer Facebook**

Domaine **Communication digitale – Marketing digital et réseaux sociaux**

Version 01/2023

Éligible CPF Non  Oui



### Objectifs

#### Objectif de la formation

Devenir autonome sur l'animation d'une page entreprise Facebook

#### Objectifs pédagogiques (Être capable de...)

- Structurer la stratégie d'animation Facebook sur 12 mois,
- Sélectionner les 5 meilleurs leviers Facebook pour son entreprise,
- Animer une page Facebook.



**Durée :** 1 j de formation soit **7h par stagiaire** **Modalité :** Présentiel **Effectif :** De 3 à 6 personnes



**Accessibilité** Pour les personnes en situation de handicap, en amont de la formation, nous contacter afin de déterminer les aménagements à adapter.



### Public concerné

- Toute personne souhaitant animer sa page Facebook de manière dynamique,
- Directeur, responsable ou chargé de communication,
- Salarié en charge de la communication,
- Chef d'entreprise.



### Prérequis et niveau d'entrée

- Avoir une page entreprise Facebook obligatoire



### Moyens et méthodes pédagogiques

- En début de formation, le formateur validera les attentes de chaque bénéficiaire pour une adaptation éventuelle.
- Apports théoriques alternés d'exercices pratiques sur l'existant, les projets d'entreprise,
- Remise d'une documentation.



### Évaluation

#### De la satisfaction du module par le stagiaire

- Questionnaire écrit

#### Des acquis du stagiaire

Type d'évaluation :

- QCM

Barème d'évaluation :

- Acquis (plus de 80% de réponses exactes)
- En cours d'acquisition (de 50 à 79%)
- À consolider (moins de 50% de réponses exactes)



### Qualité et profil de l'animateur

- animateur spécialisé intervenant pour le compte de CAMPUS XII<sup>e</sup> AVENUE



### Sanction de la formation

- **Attestation individuelle d'assiduité et de fin de formation**

# Programme de formation



## Contenu de formation

### ½ JOURNEE N°1 :

#### LA BASE – THEORIE

- Compte pro VS compte perso
- Paramétrer sa page Facebook
- Découvrir l’interface de Meta
- Personnaliser l’interface de la page Facebook

### ½ JOURNEE N°2

#### ANIMER SA PAGE FACEBOOK – CIBLE BTOB

- La stratégie d’animation
- Echanges autour de 40 idées de post (faire le choix des plus pertinents pour son entreprise)
- Présentation avec des exemples concrets de Facebook : photo de profil, photo de couverture, post, commentaires et partage, stories, live, groupes, hashtags, mention et tag, messagerie
- Techniques pour gagner des abonnés
- Les outils pour animer sa page Facebook pro (Meta, CANVA)
- Etablir sa fiche stratégique Facebook pro (Workbook)

#### BONUS EN FONCTION DU TEMPS : POUR ALLER PLUS LOIN

- La publicité Facebook
- Facebook shopping
- Déterminer le bon KPI (métrique)
- Mesurer la performance du compte Facebook
- Analyser et interpréter les statistiques

## Contact formation

<input type="checkbox"/>	Lionel DELÉRIS – 05 65 75 56 99 – l.deleris@campus12avenue.fr	Site de Rodez – intra et sur-mesure
<input type="checkbox"/>	Anne JEANJEAN – 05 65 59 59 03 – a.jeanjean@campus12avenue.fr	Site de Millau – inter, intra et sur-mesure
<input type="checkbox"/>	Céline LONGUET – 05 65 75 56 77 – c.longuet@campus12avenue.fr	Site de Rodez – inter
<input type="checkbox"/>	Amélie MOULY – 05 65 75 56 84 – a.mouly@campus12avenue.fr	Site de Rodez – intra et sur-mesure



 Sous l'égide du Conseil Régional et de l'Agefiph, notre organisme de formation a signé la charte pour l'accueil des personnes en situation de handicap.

**EESC BUSINESS CAMPUS 12 - CAMPUS XII<sup>o</sup> AVENUE**  
**N° déclaration d'existence :** 76 12 01010 12 - **SIRET :** 900 038 167 00012  
**Siège social :** CAMPUS XII<sup>o</sup> AVENUE Cité de l'Entreprise et de la Formation  
 5 rue de Bruxelles BP 3349 12033 RODEZ Cedex 9  
**Site de Rodez :** 5, rue de Bruxelles - **Site de Millau :** 38 boulevard de l'Ayrolle  
**Tél :** 05 65 77 77 00 **Mail :** [fpc@campus12avenue.fr](mailto:fpc@campus12avenue.fr) **Web :** [www.campus12avenue.fr](http://www.campus12avenue.fr)