



CCI AVEYRON
CCI MONTAUBAN ET TARN ET GARONNE
CCI TARDES ET HAUTES-PYRÉNÉES

BACHELOR EGC PRO APPRENTISSAGE

RECRUTEZ UN CANDIDAT EN APPRENTISSAGE

Pour renforcer vos équipes dans des fonctions commerciales, de marketing, de communication ou pour développer les fonctions supports de votre entreprise.

ENTREPRISE

Rémunération et contrat de travail :

Le contrat d'apprentissage est un contrat de travail de type particulier par lequel un employeur s'engage à assurer à un jeune travailleur une formation professionnelle méthodique et complète.

L'apprenti perçoit un salaire dont le montant varie en fonction de son âge et de sa progression dans le ou les cycles de formation faisant l'objet de l'apprentissage, et calculée pour un pourcentage du SMIC variable de 41% à 78%.

Les missions en entreprise :

- Participer à la définition des stratégies marketing, commerciales et financière de l'entreprise.
- Piloter la mise en œuvre des stratégies marketing et commerciale de l'entreprise.
- Commercialiser l'offre de son entreprise (produits/services).
- Assurer des fonctions de reporting et de contrôle de gestion.
- Manager une équipe, un service, une unité ou un département.

CENTRE DE FORMATION EGC OCCITANIE

Caractéristiques du programme :

- La formation se veut très opérationnelle et interactive.
- Apports théoriques, illustrés avec de nombreux cas pratiques.
- Pédagogie inversée et en mode projet.
- Accès à la Plateforme « CrossKnowledge EGC Campus » (Intranet pédagogique).
- Suivi individualisé (chaque apprenti est accompagné tout au long de sa formation).

75% en entreprise

25% en cours

**Acquis théoriques &
Expérience professionnelle**

Décret n°2020-373 du 30 mars 2020 - art. 1

Lorsque la durée du contrat ou de la période d'apprentissage est inférieure à celle du cycle de formation préparant à la qualification qui fait l'objet du contrat en application du troisième alinéa des articles L. 6222-7-1 ou L. 6222-12-1, ou en application de l'article R. 6222-23-1, l'apprenti est considéré, en ce qui concerne sa rémunération, comme ayant accompli une durée d'apprentissage égale à ce cycle de formation.



*Pour plus
d'informations,
consultez la fiche
contrat d'apprentissage.*

Formateurs :

- Formateurs/consultants experts dans leur domaine, salarié CCI ou intervenants pour le compte de la CCI. Ce sont de véritables praticiens en entreprises.

Rythme Alternance :

- Consulter le campus de votre choix.

OBJECTIFS

Le programme Bachelor EGC PRO de l'EGC d'OCCITANIE forme des « managers intermédiaires » proches du terrain, multi-compétents, opérationnels et dotés d'un vrai sens entrepreneurial, dans un environnement à taille humaine.

Objectifs pédagogiques :

1 - CONTRIBUER À DÉFINIR LA STRATÉGIE MARKETING ET ASSURER SA MISE EN OEUVRE :

- Assurer une fonction de veille sur le marché national et international
- Analyser l'environnement économique et juridique de l'entreprise (Diagnostic externe)
- Étudier, diagnostiquer le degré de compétitivité de l'entreprise (en termes de potentiel humain, commercial et/ou financier) (Diagnostic interne)
- Construire et soumettre une proposition en matière de développement commercial (stratégie marketing, commerciale et/ou financière)
- Définir les critères de sélection des partenaires potentiels (réseau de distribution traditionnels et e-business)
- Définir, négocier et mettre en place les modalités de partenariats (en français et/ou dans une langue étrangère) en accord avec la direction
- Concevoir des actions et outils d'animation
- Élaborer des préconisations en termes de communication et les mettre en oeuvre par cible et par canal
- Piloter une stratégie web marketing

2 - PARTICIPER À LA POLITIQUE COMMERCIALE ET COMMERCIALISER L'OFFRE DE L'ENTREPRISE

- Élaborer un plan d'action commerciale
- Mener une négociation complète de vente
- Assurer le suivi commercial et administratif de son secteur, et fidéliser la clientèle
- Participer activement au développement de l'activité à l'international
- Analyser les résultats commerciaux

3 - MAÎTRISER LES FONDEMENTS DE LA GESTION BUDGÉTAIRE ET DE L'ANALYSE FINANCIÈRE

- S'approprier les tableaux permettant l'analyse financière de l'entreprise
- Synthétiser les résultats
- Calculer les ratios-clés de mesure de la performance et analyser les écarts
- Repérer et analyser les indicateurs de gestion à mettre en place
- Établir un budget et réaliser le suivi de l'activité

4 - MANAGER UN PROJET, UNE ACTIVITÉ, UNE ÉQUIPE

- Manager un projet dans les différentes étapes de sa réalisation
- Constituer et/ou compléter son équipe
- Animer son équipe, son activité au quotidien dans le respect de la législation du travail en vigueur
- Suivre, contrôler et évaluer des résultats individuels et collectifs et accompagner le changement

Évaluation :

Cette formation prépare au « Diplôme Supérieur en Commerce et Gestion » Bac+3 de l'EGC d'OCCITANIE visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche.

Modalités d'évaluation : Contrôles continus, examens semestriels, cas réseau, épreuves de synthèse et soutenance du mémoire du projet professionnel conforme au règlement pédagogique de l'EGC d'Occitanie.

Perspectives professionnelles :

Attaché commercial
Assistant gestion
Assistant marketing
Manager de rayon
Conseiller formation

Conseiller en assurance
Assistant export
Chargé de recrutement
...

CONTACTEZ-NOUS !

EGC MONTAUBAN

CCI MONTAUBAN
ET TARN-ET-GARONNE

61 Avenue Gambetta
BP 527
82065 MONTAUBAN CEDEX
Tél. : 05 63 21 71 00
egc82@cci-formation.fr

EGC RODEZ

CCI AVEYRON

5 Rue de Bruxelles
Bourran
12000 RODEZ
Tél. : 05 65 75 56 86
egc@aveyron.cci.fr

EGC TARBES

CCI TARBES
ET HAUTES-PYRÉNÉES

Zone Bastillac Sud
2 Rue Morane Saulnier
65000 TARBES
Tél. : 05 62 44 15 21
egcbachelor@tarbes.cci.fr

EGC NÎMES

CCI GARD

Site EERIE
69 Rue Georges Besse
30000 NÎMES
Tél. : 04 66 87 97 06
egc@nimes.cci.fr